



JÚLIA MARTINOVIČOVÁ

Rodina s 200 včelstvami, ktorá vyrába med a medové výrobky s príbehom a pridanou hodnotou.

Identifikačné údaje:

Meno: Júlia Martinovičová

Miesto podnikania: Liptovské Revúce, Slovakia

Veľkosť farmy: -

Rok založenia: 2015

Hlavné aktivity: včelárstvo

Web / Facebook / Twitter: N/A

Júlia Martinovičová sa včelárstvu venuje od svojich 12 rokov. K tomuto remeslu ju priviedol jej starý otec, ktorý sa včelám venoval ku koncu svojho života ako hobby včelár. Následne k včelárstvu priviedla ona svojho manžela, ktorý je vyštudovaný zootechnik a chcel sa farmárstvu venovať, no vzhľadom na to, že nemajú priestorové zázemie – najmä pasienky, aj on sa rozhodol spoločne s ňou venovať sa včelám. Neskôr, keď prišla príležitosť posunúť sa z hobby včelárstva aj k profesionálnejšej práci, rozhodli sa túto príležitosť využiť.

Pôdu neobhospodarujú, využívajú ju len na umiestnenie včelníc. Včelnice sú momentálne rozmiestnené na viacerých miestach Dolného Liptova, pričom medáreň a včelársku dielňu majú umiestnenú v rodných Liptovských Revúcoch. Charakteristická pre túto oblasť je produkcia horských medov, či už kvetových (z maliny či lúčnych kvetov) alebo vysokocenených medovicových. Tým, že nie sú v oblastiach s intenzívne obhospodarovanými plodinami sú ich medy veľmi čisté a vysokej kvality.

K založeniu farmy výrazne prispela podpora z Programu rozvoja vidieka z Európskych štrukturálnych fondov poskytovaná na pomoc začínajúcim mladým farmárom. Bol to podstatný impulz, vďaka ktorému z pôvodných 5 včelstiev mohli farmu rozšíriť až na súčasných takmer 200. Samozrejme v porovnaní s inými včelími farmami, ktoré sa vo veľkom venujú produkcii medu sú ešte stále maličkým rodinným podnikom, no to, čo ich robí špecifickým je veľká previazanosť farmy s koncovými odberateľmi. Vďaka účasti v projekte adoptuj úl a neskôr rozvoju vlastného adopčného programu má takmer každý úlík na farme svojho adoptujúceho, čo im pomáha nielen pri zvyšovaní pridanej hodnoty produktov, ale tiež pri zabezpečení ich odbytu. Previazaním farmára s odberateľom na takmer kamarátskej báze sa pre nich naplní sen, kedy veľmi dobre poznajú pre koho med produkujú a ich odberatelia zase poznajú ich. Prispieva to samozrejme i k vyššej transparentnosti a dôveryhodnosti kvality produktov. Okrem niekoľkých trvalých stanovíšť budujú samozrejme i zázemie v podobe malej medárne, baliarne a včelárskej dielne. Ich činnosti tiež dopĺňajú vzdelávacie aktivity, rôzne programy pre školy aj rodiny, ktoré síce priamo nie sú poľnohospodárskou činnosťou, no prispievajú k šíreniu dobrého mena a uplatňovaniu výrobkov na trhu.

Od pôvodného zámeru produkovať med a ostatné včelie produkty klasickým spôsobom aj z dôvodu toho, že pôsobia v horskej oblasti, kde medné výnosy sú niekoľkonásobne nižšie v porovnaní s juhom Slovenska, museli svoje myslenie o mede a produktoch preorientovať na myslenie o tom, ako produktom dať príbeh a pridanú hodnotu. I keď napríklad medovicový med je na trhu realizovaný za o niečo vyššiu cenu ako repkový kvetový,

vzhľadom na nižšiu produkciu tento cenový rozdiel nikdy nevykompenzuje straty podmienené geografickou oblasťou, v ktorej pôsobia. Preto sa z klasického včelárenia oveľa viac musia orientovať na priamu prácu so získanými či potenciálnymi zákazníkmi.

Čo sa týka spolupráce s inými farmármi a farmami, táto spolupráca je najmä na úrovni vymieňania si skúseností, či pri presadzovaní spoločných záujmov. Júlia je členkou ASYFu, ale aj Slovenského zväzu včelárov, pričom v oboch združeniach v rámci členskej základne navzájom aktívne komunikujú.

Ich farma je rodinného typu, do práce sa okrem Júlie a jej manžela občasne zapájajú i svokra, mama, či brat, na farme tiež zamestnávajú blízkeho rodinného priateľa. Aj keď samozrejme vzhľadom na súčasnú veľkosť farmy okrem spomínaného zamestnanca sa ostatní členovia rodiny zúčastňujú najmä na sezónnych prácach. S manželom sa snažia lásku k včielkam vštepiť i svojmu synovi, ktorý v rámci svojich možností tiež na farme aktívne pomáha. Veria, že ak bude mať on, či prípadné ďalšie potomstvo záujem toto remeslo prevziať, bude mať na to dobré východiskové podmienky.

Farma je stále v štádiu búrlivého rozvoja. Uvedomujú si, že niektoré procesy, či už výrobné, ale aj marketingové potrebujú stabilizovať. Tiež chcú vytvoriť podmienky na kočovanie a aj na druhotné spracovanie surovín. Chcú priniesť napríklad vlastnú značku medoviny a medového piva, ako aj medovej kozmetiky a medu miešaného s bylinami či ovocím.

Foto:

