

GERGEL

Dve hlavy sú viac ako jedna.

Identifikačné údaje:

Meno: Gergel s.r.o.

Miesto podnikania: Popudínske Močidl'any, Slovakia

Veľkosť farmy: 180 ha

Rok založenia: 2009

Hlavné aktivity: trhové plodiny, mak, zemiaky

Web / Facebook / Twitter: N/A

V roku 2009 bola založená spoločnosť Gergel s.r.o. Vlastníkmi spoločnosti sú Vladimír Gergel so 70%ným podielom a jeho brat Jozef Gergel s 30%ným podielom. Obaja sú mladými poľnohospodármi do 40 rokov.

Od roku 2006 obidvaja pracujú v poľnohospodárstve ako pracovníci otca - SHR Jána Gergela. V roku 2011 obidvaja bratia kúpili spoločnosť a od tohto roku vykonávajú poľnohospodársku činnosť. Skúsenosti s prácou v poľnohospodárstve získali od rodičov a odborné znalosti štúdiom na škole (Vladimír Gergel ukončil SPU v Nitre).

Súčasná výmera obhospodarovanej pôdy spoločnosti je 180 ha . Už 6-ty rok spoločnosť hospodári v integrovanej produkcii. Súčasná štruktúra pestovania plodín je nasledovná: 40 ha repka olejná, 80 ha pšenica, 40 ha mak, 5 ha zemiaky, 15 ha kukurica.

Spoločnosť hospodári najmä v katastrálnom území Popudínske Močidl'any.

Ako mladí poľnohospodári a svojimi teoretickými i praktickými vedomosťami ako i skúsenosťami a dodržiavaním agrotechnických a agronomických zásad chcú dokázať, že ak sa chce a sú k tomu vytvorené podmienky dá sa hospodáriť so ziskom. Poľnohospodárstvo je odvetvie národného hospodárstva, ktorého výsledky závisia od počasia. Poľnohospodárstvo je odvetvie s ročným výrobným cyklom , kde základ pre nasledujúci rok sa zakladá v posledných mesiacoch predchádzajúceho roku, poprípade skoro na jar. Nepredvídané zmeny, ktoré nastávajú behom roka ovplyvňujú už len výsledok jednotlivého výrobku a poľnohospodárskeho podniku.

Záujem majú o rozvoj podnikania v špeciálnej rastlinnej výrobe – zameriavajú sa najmä na pestovanie zemiakov a maku. Dôležitým prvkom je finalizácia špeciálnej rastlinnej prvovýroby – spracovanie prvotnej produkcie na výroky, ktorých predajom konečnému spotrebiteľovi dokážu zvýšiť výkon farmy. Sú predstaviteľmi rodinného podnikania v poľnohospodárstve a spolupráce medzi podnikateľskými subjektami vo vidieckych oblastiach, čo vedie ku vzájomnej podpore a rozšíreniu možností zobchodovania produkcie.

Prenájom ďalších pozemkov chce spoločnosť rozvíjať podnikanie v poľnohospodárskej prvovýrobe. Zámerom bratov je rozšíriť sortiment plodín špeciálnej rastlinnej výroby - hlavne olejnin a okopanín (maku siateho a zemiakov).

Spoločnosť Gergel s.r.o. odbytuje svoje výrobky rôznymi distribučnými cestami. V prvom rade produkciu zameranú na zemiaky a mak realizuje prostredníctvom priameho odbytu konečným spotrebiteľom - fyzické osoby a školy. Ostatnú časť produkcie odbytuje prostredníctvom obchodných spoločností tak, ako to praktizuje väčšina subjektov na Slovensku.

Okrem generačnej výmeny sa spolupráca javí ako prospešná aj v rámci rodinnej - línie. Obaja bratia sa podieľajú na chode firmy, každý má svoju úlohu v rámci spoločného podnikania a nesie si za výsledky práce zodpovednosť. Bratia Gergelovci vedia, že výlučne spolupracou sa dá dosiahnuť prosperita. „Dve hlavy sú viac ako jedna“ môže byť mottom charakterizujúcim ich podnikanie a podľa toho sa javia aj jeho výsledky. Rozširovanie produkcie firmy je toho dôkazom.

Forma spolupráce sa začína utvárať aj v rámci dodávateľsko - odberateľského reťazca – hľadáním ciest ako osloviť odberateľské subjekty a ich výber podľa štruktúry produkcie, zameriavanie sa na aktuálne potreby odberateľov a hľadanie optimálnej ceny produktu, kedy je spokojný zákazník aj výrobca.

Výsledky a prosperitu poľnohospodárstva ovplyvňuje v nemalej miere i štát, ktorý by mal poskytnúť istotu, že to, čo sa vyrobí, nebude nepredajné. Je nutné, aby do dodávateľsko-odberateľských vzťahov boli vnesené pravidlá, podľa ktorých by sa podnikatelia v poľnohospodárstve orientovali pri ich zámeroch.

Zlepšenie kvality života na vidieku vedie ku podpore a rozvoju miestnych vidieckych komunít/partnerstiev, čo je jedným z cieľov PRV. Zahájenie spolupráce medzi podnikateľskými subjektami vo vidieckych oblastiach vedie ku vzájomnej podpore a rozšíreniu možností zobchodovania produkcie.

Foto:

