

ORGANIZÁCIA CHOVATEĽOV DOMESTIC-TUCZ

Marketingová organizácia chovateľov ošípaných, ktorej cieľom je poskytovať svojim členom ekonomické výhody.

Identifikačné údaje

Názov: Domestic-Tucz

Umiestnenie: Lutosławice, Poľsko

Počet členov: Počet členov: 6 (1 mladý farmár)

Rok založenia: 2017

Hlavné činnosti: organizácia chovu a predaja ošípaných

Web / Facebook / Twitter: neuvedené

Domáci výkrm ošípaných (Domestic-Tucz) je skupina výrobcov založená v roku 2017. Skupina výrobcov má 6 členov, ktorí združujú malé farmy s priemernou výmerou približne 12 ha. Jej súčasťou je mladý poľnohospodár, ktorý vlastní približne 15 % výmery celej skupiny a zabezpečuje približne 10 % celkovej produkcie. Skupina výrobcov združuje poľnohospodárov, ktorí sa zaoberajú chovom ošípaných. Je to organizovaná, registrovaná podoba spolupráce vo forme družstva. Skupina spoločne organizuje predaj výkrmových ošípaných, každý týždeň pripravuje správu o plánovanom predaji, pri nákupe zvierat sa predaj plánuje už do budúcnosti. Skupina sa zúčastnila na viacerých školeniach, napríklad o využívaní bielkovinových plodín v chove ošípaných, marketingových a obchodných školeniach.

Nachádza sa v centrálnej časti Poľska. Jej cieľom je spolupráca výrobcov rovnakého výrobku. Prevádzkové činnosti zahŕňajú spoločný predaj výrobkov a nákup tovarov a služieb pre poľnohospodársku výrobu. Členovia získavajú možnosť lacnejšieho nákupu prostriedkov poľnohospodárskej výroby približne o 0,5 % a možnosť získať vyššie ceny za vyrobené výrobky o 1 %. Výhodou spolupráce sú spoločné, efektívne predajné kanály. Spoločne sa nakupuje vybavenie, napr. zariadenie na meranie plynov typu CO₂, ktoré sa pravidelne presúva medzi členmi skupiny. Príkladom spoločného nákupu je aj výroba elektrickej energie, ktorá má možnosť prepravy medzi členmi. K dispozícii je aj mobilný krmný vozík (Buschhoff), ktorý môžu členovia používať na účely farmy. Príkladom vzájomnej podpory medzi členmi skupiny je stacionárna miešačka krmív, ktorá bola zakúpená pre jedného člena z dôvodu jej absencie na jednej z fariem.

Organizácia bola založená s využitím podporných fondov EÚ na vytváranie skupín poľnohospodárskych výrobcov. Ďalším zdrojom boli vlastné príspevky členov vo forme registračných poplatkov. Ide o uzavretú skupinu, t. j. zameranú na chov ošípaných. Podmienkou vstupu nových členov do organizácie je chov ošípaných na farme. Jednorazový registračný poplatok je 3 000 PLN (cca 680 EUR). Na čele vedenia stojí jeden z poľnohospodárov.

Skupinu tvoria poľnohospodári s viacgeneračnými poľnohospodárskymi koreňmi, ktorí majú vášeň pre prácu v poľnohospodárstve. Je to jedna z mnohých skupín poľnohospodárskych výrobcov, ktorej nespornou slabinou je skutočnosť, že nemá špeciálny rozlišovací znak a presné plány do budúcnosti. Žiaľ, súčasná hospodárska situácia za posledných šesť mesiacov (od oznámenia projektu Visyfarm) viedla mnohých výrobcov k likvidácii výroby z dôvodu nerentability chovu ošípaných a situácie s ASF.

Fotky: nepripojené

Viability of small farms managed by young farmers under new
"farm-to-fork" strategy (2020-1-CZ01-KA203-078495)