

## SLADKÝ KÚTIK

*Skupina výrobcov zameraná na cukrovú repu z Veľkopol'ského regiónu.*

### Identifikačné údaje

Názov: Sladký kútik

Lokalita: Kobylin, Veľkopol'ské vojvodstvo, Poľsko

Počet členov: Počet členov: 25 (12 mladých)

Rok založenia: 2017

Hlavné činnosti: výroba a predaj cukrovej repy

Web / Facebook / Twitter: neuvedené

Wojciech Styburski je vedúcim skupiny výrobcov, ktorá bola založená v roku 2017. Nachádza sa v južnej časti Veľkopol'ského vojvodstva. Je to región, ktorý sa tradične spája s pestovaním cukrovej repy vďaka existencii cukrovarov, relatívne dobrej pôde a pestovateľským tradíciám. V súčasnosti má 25 členov, z ktorých polovicu (12 ľudí) tvoria mladí poľnohospodári vo veku do 40 rokov. Skupina výrobcov združuje poľnohospodárov, ktorí sa zaoberajú pestovaním cukrovej repy. Je to forma organizovanej, registrovanej spolupráce. Približne 40 % celkovej hodnoty predaja výrobkov (cukrovej repy) za celú skupinu pochádza z fariem, ktoré spravujú mladí poľnohospodári.

Organizácia bola založená s využitím podporných fondov EÚ na vytváranie skupín poľnohospodárskych výrobcov. V riadiacej štruktúre kľúčové rozhodnutia prijíma manažér. Riadenie skupiny je zverené spoločnosti Agrintegracja, ktorá ako prvá inšpirovala poľnohospodárov k spolupráci a poskytla im možnosti vybudovať si spoločnú pozíciu na trhu. Agrintegracja ako manažér, s ktorým má skupina uzatvorenú zmluvu o poskytovaní služieb, poskytuje členom skupiny aktuálne informácie o trhu, právne účtovné služby, podporuje realizáciu podnikateľského plánu, pomáha pri zavádzaní inovácií a spolu s členmi skupiny realizuje výskumné a vývojové projekty s cieľom hľadať aktuálne problémy združených výrobcov.

Ide o otvorenú skupinu a podmienkou vstupu nových členov do organizácie je výroba konkrétneho výrobku - cukrovej repy. Skupina realizuje spoločné nákupy výrobných vstupov, čo v posledných sezónach umožnilo nakupovať prípravky na ochranu rastlín potrebné na pestovanie cukrovej repy so zľavou 5,5 % z veľkoobchodnej ceny. Členmi skupiny sú profesionálne rodinné farmy s priemernou rozlohou približne 50 ha ornej pôdy. Mladí poľnohospodári - členovia skupiny - sú osoby spojené s poľnohospodárstvom od detstva. Pokračovanie vo vedení farmy vyplýva z fascinácie poľnohospodárskou výrobou, ktorá prináša každý deň nové výzvy. Poľnohospodári s malou výmerou cukrovej repy - väčšinou ide len o malé farmy - sú podporovaní, aby sa špecializovali na pestovanie zeleniny udržateľným alebo ekologickým spôsobom, čo diverzifikuje ich príjmy, najmä ak pestovanie cukrovej repy na menšej ploche neumožňuje splniť ich ekonomické ciele.

Vďaka integrácii sa poľnohospodári zúčastňujú na odbornej príprave. Členovia skupiny sa zúčastňujú na školeniach, konferenciách a seminároch. Charakteristickým znakom skupiny je združenie najlepších poľnohospodárov zamerané na rozvoj vedomostí. Manažéri poľnohospodárskych podnikov si veľmi dobre uvedomujú, že spolupráca je cestou rozvoja a modernizácie ich poľnohospodárskych podnikov. Niektorí členovia skupiny sa prihlásili do skupiny EPI. Ide o konzorcium, ktoré založila spoločnosť Agrintegracja s cieľom realizovať výskumný a vývojový projekt smerujúci k udržateľnému pestovaniu cukrovej repy

Viability of small farms managed by young farmers under new  
"farm-to-fork" strategy (2020-1-CZ01-KA203-078495)

prostredníctvom zníženia množstva prípravkov na ochranu rastlín a vývoja pestovateľských postupov na zníženie účinkov sucha.

Najdôležitejšou súčasťou výzvy skupiny je dosiahnuť štandard pestovania rastlín na najvyššej úrovni s využitím najlepšej možnej technológie - počnúc intenzívnym využívaním moderných poľnohospodárskych strojov cez výber najlepšej možnej agrotechniky, ktorá umožní dosiahnuť vysoké výnosy s ohľadom na otázky životného prostredia. Niektorí členovia, ktorí sa rozhodli pestovať repu v pásovom spôsobe, využívajú špeciálnu ponuku pre skupinu výrobcov a nakupujú služby spojené s výsevom približne o 10 % lacnejšie.

**Fotky:**



Viability of small farms managed by young farmers under new "farm-to-fork" strategy (2020-1-CZ01-KA203-078495)

