

BARTŁOMIEJ PUSTUŁKA

Pestovanie zemiakov.

Identifikačné údaje

Názov: Bartłomiej Pustułka

Lokalita: Pilica, Sliezske vojvodstvo, Poľsko

Veľkosť farmy: 50 (20 vo vlastníctve)

Rok založenia: 2019

Hlavné činnosti: Pšenica, repka, zelenina - zemiaky

Web / Facebook / Twitter: neuvedené

Farmu riadi 25-ročný muž, ktorý absolvoval magisterský program v oblasti poľnohospodárstva. Poľnohospodársku činnosť začal vykonávať v roku 2019, keď farmu prevzal od svojich rodičov. Využívaná poľnohospodárska plocha farmy je 50 ha, z toho 20 ha vlastní správca farmy. Zvyšok plochy je prenajatý. Jeho motiváciou na začatie poľnohospodárskej činnosti boli vášeň pre poľnohospodárstvo a príjemná práca na farme.

Podľa názoru poľnohospodára jeho hlboké zapojenie do poľnohospodárskych činností vytvára výhodu farmy oproti konkurencii. Farma sa špecializuje na rastlinnú výrobu. Pestuje pšenicu (15 ha), repku (15 ha) a zeleninu - najmä zemiaky. Rozhodnutie pestovať na farme zemiaky uľahčuje poľnohospodárska technika a stroje, príslušné znalosti a technológie pestovania (know-how) a priaznivé pôdne podmienky pre tento druh poľnohospodárskej produkcie. V posledných rokoch sme sa pokúsili pestovať mrkvu, ale v neporovnateľne menšom rozsahu ako zemiaky. Plocha, na ktorej pestujeme zemiaky, je približne 10 ha a mrkvu len asi 1 ha. Celková produkcia zemiakov je približne 500 až 550 ton, z čoho približne 60 % ide na domáci trh a 40 % na zahraničné trhy, najmä do Európskej únie. Je potrebné zdôrazniť, že zo zeleniny predanej na domácom trhu ide približne 150 ton na miestne trhy: priamo zásobujeme obchody a trhy, ako aj predávame hľuzy na burze. Približne 350 až 400 ton sa predáva na základe zmluvy a sprostredkovateľom na domáci trh a na vývoz. V prípade zemiakov je proces uzatvárania zmlúv rizikový a zameriavame sa na uzatváranie zmlúv po zbere úrody, ale so zákazníkmi, ktorí sú pre nás osvedčení už dlhé roky.

Poľnohospodár nie je členom žiadnej skupiny ani organizácie poľnohospodárskych výrobcov. Keďže vedomosti, praktické zručnosti a inovácie sú kľúčom k úspešnej činnosti v poľnohospodárstve, poľnohospodár sa zúčastňuje na kurzoch a školeniach organizovaných obchodníkmi s prípravkami na ochranu rastlín.

Okrem toho si farmár kúpil nové stroje a vybudoval sklad na zemiaky. V súčasnosti sa sklad využíva len na vlastnú úrodu. Zmestí sa doň maximálne 200 ton, čo nestačí ani na pokrytie jeho vlastných potrieb a veľkú časť zemiakov predáva hneď po zbere. V budúcnosti by chcel s pomocou fondov EÚ tento prvok našej farmy rozvíjať a rozšíriť záber činnosti o nákup zeleniny od miestnych pestovateľov, aby sa zvýšil rozsah zeleniny, ktorú by mohol predávať, a tiež profitovať zo sprostredkovania a skladovania zeleniny. V budúcnosti by chcel začať so spracovaním ovocia a zeleniny, ktoré môže zlepšiť príjmovú situáciu farmy. Poľnohospodár uvádza, že poľnohospodárska činnosť je čoraz ťažšia a rizikovejšia v dôsledku rastúcich výrobných nákladov a nízkych cien poľnohospodárskych výrobkov. Obáva sa tiež, že nadmerný dovoz produktov, ktoré sa úspešne a v dostatočnom množstve vyrábajú v Poľsku (napr. zeleniny, obilnín a mäsa), môže poľských poľnohospodárov ohroziť. Hoci už využil podporu v rámci SPP, a to tak prémie pre mladých poľnohospodárov, ako aj investície do dlhodobého majetku a rozvoja fariem, rád by využil opatrenia pomoci aj v novom programovom období. Do budov a zariadení súvisiacich s produkciou zeleniny je potrebné investovať značné prostriedky. Poľnohospodár sa určite zameria na výstavbu nového skladu. Veľkou výzvou bude rozšírenie osady - sídla farmy, pretože na súčasnom mieste čelí veľkým

obmedzeniam. Samozrejme, ak sa naskytne príležitosť, chcel by kúpiť ďalšiu poľnohospodársku pôdu, pretože úspory z rozsahu sú jednou z kľúčových výhod v poľnohospodárstve. Poľnohospodár vážne plánuje rozvíjať skladovacie a nákupné služby pre zeleninu a obilniny, pretože takéto odbytiská v miestnej oblasti chýbajú a zároveň je to záruka diverzifikácie príjmov na farme. Bez prístupu k externému financovaniu môže byť dosiahnutie týchto cieľov veľmi ťažké.

Zdôrazňuje, že je mimoriadne potrebné podporovať a propagovať poľské zdravé výrobky na domácom trhu a v zahraničí. To môže poľnohospodárom pomôcť posilniť ich pozíciu v hodnotovom reťazci. Vzhľadom na uvedené hrozby sa chystá zdvojnásobiť plochu farmy, aby dosiahol efekty z rozsahu výroby.

Fotky:



Viability of small farms managed by young farmers under new
"farm-to-fork" strategy (2020-1-CZ01-KA203-078495)

