

RODINNÁ FARMA ŽILINSKŮ

Rodinná farma zameraná na vysoko kvalitné zemiaky, lúpanie a distribúciu.

Identifikačné údaje:

Názov: Deivydas Žilinskas

Lokalita: Simno, okres Alytaus, Litva

Veľkosť farmy: 220 ha, 40 % vlastnej pôdy

Rok založenia: 1996

Hlavné činnosti: pestovanie zemiakov a rastlinná výroba (pšenica, tritikale, repka, jačmeň)

Web / Facebook / Twitter: neuvedené

V poslednom desaťročí minulého storočia, keď sa rozpadli kolchozy a začali sa zakladať rodinné farmy, začal hospodáriť aj A. Žilinskas. V súčasnosti na farme pracujú dve generácie rodiny. Po absolvovaní poľnohospodárskej akadémie sa do poľnohospodárstva zapojil aj jeho syn Dávid. Farma sa nachádza v okrese Alytus. V roku 2021 na začiatku podnikania deklaroval 220 ha poľnohospodárskej pôdy, ale v súčasnosti je viac ako 60 % pôdy prenajatej.

Na farme rodiny Žilinských sa realizoval projekt štrukturálnej podpory EÚ, vďaka ktorému sa vybudoval sklad, zakúpili sa potrebné poľnohospodárske stroje a kombajn na zemiaky.

Počas celej existencie farmy sa na nej pestujú rôzne poľnohospodárske plodiny: zemiaky, pšenica, tritikale, repka, jačmeň. Pri pestovaní iných ako monokultúrnych plodín poľnohospodár zabezpečuje správne striedanie plodín. Zemiaky sa na farme pestujú už niekoľko desaťročí. Tento výber bol podmienený viacerými faktormi. Vhodná pôda na pestovanie zemiakov. Po druhé, tradícia, zemiaky pestuje takmer každá rodina žijúca v dedine. Po tretie, dopyt po litovských zemiakoch na trhu. Zemiaky zostávajú jedným z najobľúbenejších druhov litovskej zeleniny. Na to, aby poľnohospodársky podnik zostal konkurencieschopný a dosahoval príjmy z poľnohospodárskej činnosti, nestačí len uplatňovať moderné technológie a pestovať dobrú a kvalitnú úrodu zemiakov. Dôležité je tiež reagovať na potreby trhu. Keďže ceny zemiakov na trhu výrazne kolíšu, bolo prijaté rozhodnutie uviesť na trh lúpané zemiaky. Zemiaky sa predávajú prostredníctvom priamej distribúcie, najmä stravovacím podnikom. A obilie nepriamym predajom – výkupcom obilia.

Pozerať sa na orezávaný podnik bolo veľmi ťažké. Farmár nepoznal zákazníkov a ich očakávania. Teraz má farma stálych zákazníkov, ale objavuje sa určitá miera fluktuácie zákazníkov.

Podnikanie v oblasti lúpaných zemiakov viedlo k ekonomickým prínosom. Lúpané zemiaky sa predávajú drahšie. Medzi finančné výhody patrí aj to, že odberatelia lúpaných zemiakov si objednávajú väčšie množstvá, a tak sa farmár viac sústreďuje na hlavné činnosti a lepšie plánuje.

Poľnohospodár spolupracuje s inými poľnohospodármi a vymieňa si skúsenosti. Napriek nepredvídateľným zmenám na trhu plánuje zachovať podobné smerovanie hospodárskeho rozvoja aj v budúcnosti.

Viability of small farms managed by young farmers under new
"farm-to-fork" strategy (2020-1-CZ01-KA203-078495)

Fotky:

