



ZÖLD TANYA

Tibor Bálint - Budovanie komunity zákazníkov, propagácia ekologickej výroby a vytváranie siete pre online nakupovanie ekologickej výroby.

Identifikačné údaje:

Meno: Zöld Tanya

Lokalita: župa Csongrád-Csanád, Domaszék

Veľkosť farmy: 10 ha

Rok založenia: 2010 (plne ekologické poľnohospodárstvo od roku 2017)

Hlavné činnosti: ekologické poľnohospodárstvo (rastlinná výroba a chov zvierat, spracované biopotraviny), budovanie komunity zákazníkov

Web / Facebook / Twitter: <https://www.zoldtanya.hu/>

Základy farmy položil v roku 2010 ekologický poľnohospodár: Tibor Bálint. V roku 2017 už mala farma všetky certifikáty potrebné pre intenzívne ekologické poľnohospodárstvo. Hlavnými činnosťami sú ekologická rastlinná výroba (približne 100 druhov plodín, napr. niekoľko druhov šalátu, kapusta atď.) a ekologický chov zvierat (mangalica ošípané a ovce). Budovanie komunity bolo od začiatku základnou myšlienkou. Nielen vybudovať komunitu zákazníkov, ale aj prevádzkovať sieť, v ktorej prebieha vzdelávanie, výmena informácií a vytváranie spoločných kultúrnych hodnôt. V prvých rokoch bol o uvedené činnosti väčší, ale nie až taký relevantný záujem, ale postupom rokov sa aktivita členov (zákazníkov) čoraz viac znižovala. Medzi vzdelávacie aktivity patrí napr. sprevádzanie a oboznamovanie žiakov základných škôl s ekologickým poľnohospodárstvom a zberom úrody, ale ani rodičia nezostali bokom: spoločné varenie, stretnutia, výmena záhradníckych poznatkov a informácií o zdravej výžive. Posledné menované nápady možno tiež považovať za inovatívne a konštruktívne.

V súčasnosti sa komunita rozvíja najmä okolo online nakupovania. Jedinečnosť webovej stránky, funkcie internetového obchodu a samotné služby ju odlišujú od iných tzv. košíkových komunit podobného charakteru. Príkladom sú týždenné dodávky (52 týždňov/rok), individuálne konfigurovateľné košíky, rôzne možnosti ročných predplatieb a dodávka hotových jedál z ekologického poľnohospodárstva (napr. ekologický tekvicový nákyt). Vedúci spoločenstva (pán Bálint) spolupracuje aj s ďalšími ekologickými poľnohospodármi na celoročných dodávkach: s poľnohospodármi z budapeštianskeho trhu s biopotravinami a v zime dováža z Rakúska banány a citrusové plody. Operating a webshop has several benefits: cost savings, better planning possibilities for the whole financial year, time savings.

Prevádzkovanie internetového obchodu má niekoľko výhod: úspora nákladov, lepšie možnosti plánovania na celý finančný rok, úspora času.

Komunita v číslach: približne 500 odberateľov newslettera, približne 300 aktívnych zákazníkov a približne 100 zákazníkov s pravidelným týždenným nákupom alebo ročným predplateným. Tá pomáha zvládať cyklickosť príjmov z poľnohospodárskej činnosti. Do komunity sa môže zapojiť každý, kto žije v zóne dodávok: Budapešť a jej aglomerácia, Szeged a Domaszék. Plánuje sa aj možnosť celoštátneho doručovania so zapojením kuriérskych spoločností.

Výzvy na získanie používateľov/zákazníkov sú veľmi silné a náročné. Reklama na Facebooku s cieľom rozšíriť zákaznícku základňu tiež vyvoláva a generuje ďalšie finančné a odborné výzvy. Napr. tvorba marketingového obsahu, riadenie obchodných aktivít atď. Prevádzka, správa a údržba internetového obchodu zaberajú približne 2 hodiny z 10 hodín dennej práce.

Prínosom pre poľnohospodárov/členov sú plánované príjmy, presnejšia spätná väzba o potrebách zákazníkov prostredníctvom internetového obchodu a možnosti elektronického kontaktu.

Vývoj sa realizuje a financuje z vlastných zdrojov a väčšina zisku pochádza z uspokojovania online objednávok. Za riadenie zodpovedá 1 osoba, ktorou je Tibor Bálint. Na farme pracujú 2-3 zamestnanci, ktorí pomáhajú aj pri zbere úrody a napríklad pri balení v súvislosti s dodávkami do domu. Ide o otvorenú komunitu zákazníkov. Obmedzením je súčasný rozsah dodávok, ale pracujú na jeho rozšírení. Ročne sa do komunity zapája približne 30-50 nových registrovaných/kupujúcich.

Hlavnou motiváciou pri začatí činnosti bolo najprv uspokojiť vlastné potreby rodiny ekologickými výrobkami a povzbudený úspechom začal budovať komunitu a slúžiť členom. Hlavnou motiváciou bol zdravší život, výživa a jej propagácia pre ostatných.

Možnosť nákupu hotových bio jedál, možnosť dodávok počas 52 týždňov v roku, systém predplateného je veľmi flexibilný, možnosť zostaviť obsah krabíc/košíkov je tiež flexibilná, je možné objednať aj individuálne množstvá, dodávka domov, to sú jedinečné vlastnosti, ktoré farmu odlišujú od iných fariem. Ďalšou jedinečnou vlastnosťou je, že konzervácia a spracovanie sa vykonáva na farme vo vlastnej réžii.

Z hlavných investícií možno spomenúť nákup strojov/zariadení, automatický zavlažovací systém, vybudovanie chladiarenského skladu, nákup kosačky na trávu.

V krátkodobom horizonte farma plánuje spoločný nákup zariadenia s ďalšími miestnymi poľnohospodármi, ktorým je nákup stroja na lisovanie a mletie semien. Ďalšími plánmi sú estetická úprava areálu, zvýšenie efektívnosti výroby, celonárodné rozšírenie. Medzi ich dlhodobými cieľmi nájdeme nákup moderných strojov podporujúcich ekologické poľnohospodárstvo.

Viability of small farms managed by young farmers under new
"farm-to-fork" strategy (2020-1-CZ01-KA203-078495)

Fotky:



Viability of small farms managed by young farmers under new
"farm-to-fork" strategy (2020-1-CZ01-KA203-078495)

