

JUŽNÉ ZÁHRADNÍCKE DRUŽSTVO (DÉLKERTÉSZ)

Najväčšie odbytové a spracovateľské družstvo papriky v Maďarsku.

Identifikačné údaje

Názov: Sándor Nagypéter

Lokalita: župa Csongrád-Csanád, Szentes, Maďarsko

Veľkosť farmy: 147 ha skleníkov a fóliových stanov, 1390 ha ornej pôdy

Rok založenia: 2002

Hlavné činnosti: pestovanie zeleniny – zelená paprika, paradajky, uhorky, kapusta

Web / Facebook / Twitter: <https://www.delkerteszs.hu/>

Od svojho založenia v roku 2002 sa Južné záhradnícke družstvo snaží združovať výrobcov a rodinné farmy v Szentesi a okolí a efektívne integrovať výrobné činnosti takmer 510 členov družstva. Z ich pohľadu ide o najväčšie a najprosperujúcejšie výrobné a odbytové družstvo v Maďarsku. Szentes je domovom zelenej papriky - je teda zrejmé, že ponúkajú prevažne rôzne druhy zelenej papriky (sladká žltá paprika, paprika kapia, štiplavá paprika). Okrem toho pestujú paradajky, anglické uhorky, ako aj obmedzené množstvo hlávkovej kapusty a čínskej kapusty. Sledovanie pomocou čiarových kódov, systém Globalgap, plná poradenská podpora - to všetko zabezpečuje, že tovar vstupujúci do družstva sa dostane k spotrebiteľom v jednotne vysokej kvalite, či už ide o zeleninové výrobky zo studenej fólie, vyhrievanej fólie alebo skleníkov vybavených najmodernejšou technológiou. Integráciou výroby môžu ponúknuť konkurencieschopnú základňu v kvalite aj množstve, ktorá je na pulloch najväčších maďarských obchodných reťazcov, ako aj na zahraničných trhoch.

Nič nedokazuje čerstvosť výrobkov DélKerTÉSZ lepšie, ako to, že zelenina sa zberá, triedi a klasifikuje, kvalitatívne preberá, pripravuje a dodáva do obchodov ako nebalený tovar alebo balený tovar v priebehu jedného dňa. Ich hlavný produkt, sladká žltá paprika, má od roku 2014 chránené zemepisné označenie v Európskej únii, takže spotrebiteľia sa s ním môžu stretnúť pod názvom "Szentesi paprika".

Vo svojej politike dbajú na tradíciu aj inovácie. Takto môžu zachovať vnútorné hodnoty a chute svojej zeleniny, ktoré zaviedli bulharskí záhradníci na vidieku a sledovať technologické zmeny, ktoré môžu zabezpečiť úspech ich výrobcov.

Družstvo má 510 členov, 210 stálych zamestnancov, 60-150 príležitostných pracovníkov, 35-40 študentov (v júli a auguste).

Nachádza sa v Szentesi a jeho okolí v rozsahu max. 30 km, keďže hlavným produktom družstva je "Szentesi paprika", ktorá má chránené zemepisné označenie v Európskej únii.

Výrobné družstvo nemá žiadne podniky, výrobné plochy sú vo vlastníctve členov. Celkovo 147 ha predstavujú skleníky a fóliovníky; 1 390 ha predstavuje poľná technická zelenina. Pestujú sa paradajky, paprika, uhorky a kapusta. Typ vytvorenej spolupráce sa pohybuje od výroby až po predaj.

Výhody, ktoré majú poľnohospodári vďaka členstvu k dispozícii, sú spoločná logistika, spoločný obchod, spoločné zabezpečenie kvality, odborné poradenstvo. Ďalšou výhodou je poskytovanie homogénnej komoditnej základne a jednotnej kvality zákazníkom, čo výrobcom zaručuje bezpečný trh. Existujú však aj nevýhody. Rozdielne záujmy malých výrobcov a veľkých poľnohospodárov spôsobujú v družstve neustály konflikt. Každý člen má jeden hlas bez ohľadu na veľkosť majetku, čo zabezpečuje demokratický mechanizmus rozhodovania.

Družstvo je financované prostredníctvom poplatkov. Členovia družstva platia distribučné a prevádzkové náklady za kilogram tovaru, napr. 45 HUF/kg za papriku, 42 HUF/kg za paradajky atď. Družstvo uzatvára s členmi ročnú spoluprácu. Družstvo vedú manažéri, na ktorých dohliada predseda – výkonný riaditeľ. Družstvo je otvoreným spoločenstvom, prijímanie nových členov je možné, v skutočnosti je priamym zámerom spolupráce zvýšiť počet členov. Ich jedinečnou črtou je, že družstvo je najväčšou organizáciou svojho druhu v Maďarsku.

Družstvo sa vyznačuje neustálymi investíciami. V rámci operačného programu na obdobie rokov 2019-2023 je výška investícií nasledovná: HUF v roku 2019, 560 miliónov HUF v roku 2020, 2,5 miliardy HUF v rokoch 2021 - 2022 (investícia do budovy logistickej haly s rozlohou 1 500 m²) + 400 miliónov HUF.

Fotky:



Viability of small farms managed by young farmers under new
"farm-to-fork" strategy (2020-1-CZ01-KA203-078495)

