



## PATRIK PODSTAVEK

*Zainspirowało nas kilku zagranicznych rolników z Anglii, Austrii i Niemiec*

### Dane kontaktowe

Imię i nazwisko: Patrik Podstavek

Położenie: Oravská Lesná, Słowacja

Wielkość gospodarstwa: 55 ha

Rok podjęcia działalności: 2019

Główny kierunek produkcji: chów bydła

Web / Facebook / Twitter: nie dotyczy

Patrik rozpoczął działalność rolniczą, ponieważ chciał pracować w domu, a w katastrze było dużo leżącej odłogiem ziemi, której nikt nie chciał uprawiać ze względu na trudne warunki i konieczność stosowania zaawansowanej mechanizacji. Patrik potraktował to jako swoją szansę i obecnie gospodaruje na obszarze 55 ha łąk i pastwisk (20 ha pastwisk, 35 ha łąk).

Gospodarstwo jest położone w najzimniejszej wsi na Słowacji – Oravská Lesná. Pokrywa śnieżna leży tam przez pół roku, a chów bydła mięsnego bez pomieszczeń, na wolnym wybiegu przez cały rok jest dużym wyzwaniem.

Do 2019 roku gospodarstwo działało jako typowe małe, rodzinne gospodarstwo rolne, które zostało odziedziczone po rodzicach żony Patrika. Później Patrik postanowił spróbować chowu na większą skalę. Uzyskał duże wsparcie ze strony ludzi, którzy są właścicielami ziemi, na której wypasa zwierzęta. Początkowe inwestycje, takie jak zakup bydła i sprzętu, realizował z własnych środków. Następnie na cele inwestycyjne zaczął wykorzystywać dopłaty bezpośrednie z UE. Do tej pory udało mu się powiększyć stado do 25 sztuk bydła oraz spłacić prawie całe zadłużenie.

Celem Patrika jest ustabilizowanie chowu na poziomie około 20 krów mamek, z których można uzyskać średnio 18 cieląt rocznie. Gospodarstwo sprzedaje żywe cielęta (w wieku około 12 miesięcy) innym hodowcom – jest na nie duży popyt ze strony lokalnych rolników prowadzących małe gospodarstwa. Tacy rolnicy utrzymują cielę przez około rok i przeznaczają na cele własnej konsumpcji. Koncepcja Patrika polega na tym, aby połowę cieląt sprzedawać innym gospodarstwom na Orawie, a drugą połowę przetworzyć w rzeźni i sprzedać mięso w okolicy. Jak dotąd, popyt na mięso jest duży i znacznie przewyższa podaż. Chodzi o to, aby cała produkcja pozostała w regionie. Patrik nie chce niczego sprzedawać za granicę.

W przyszłości Patrik planuje usprawnić proces wypasu i poprawić dobrostan zwierząt (wypas pasowy, inteligentne rolnictwo i śledzenie zwierząt, zagroda manipulacyjna), zbudować zadaszone zimowisko z suchą ściółką (eliminacja błotnistych okresów deszczowych, poprawa warunków bytowania krów i ich cieląt). W ciągu 3 lat chciałby również przejść na system rolnictwa ekologicznego (gospodarstwo już teraz spełnia większość warunków).

W tym samym czasie co Patrik chów rozpoczął też jego przyjaciel i rolnicy pomagają sobie nawzajem – zarówno przy pracy z bydłem (obsługa, wycielenia), jak i latem przy przygotowywaniu paszy.



Działalność obu gospodarstw przyciąga wielu młodych ludzi, którzy interesują się maszynami, zwierzętami i ogólnie rolnictwem. Obaj rolnicy chcieliby zapoznać ze swoją działalnością i produktami (mięso domowej roboty) jak najwięcej potencjalnych hodowców. Inspirację czerpią od kilku zagranicznych rolników z Anglii, Austrii i Niemiec. Wierzą, że taka działalność da im satysfakcję, szczególnie że już im się udało „zarazić” swoim sposobem chowu trzech innych młodych rolników, którzy rozpoczęli chów bydła mięsnego na Orawie. Patrik i jego przyjaciel planują także stworzenie własnej marki „erdut farmers“, która chroniłaby ich produkty.

Patrik ma trzy córki i wierzy, że przynajmniej jedna z nich, albo ich mężowie zechcą przejąć gospodarstwo.

### Zdjęcia:

