



## MIÓD TURČIAN

*Celem jest zwiększenie produkcji i sprzedaży miodu*

### **Dane kontaktowe**

Imię i nazwisko: Peter Baranka

Położenie: Kláštor pod Znievom, Słowacja

Wielkość gospodarstwa: 1 ha

Rok podjęcia działalności: 2016

Główny kierunek produkcji: pszczelarstwo

Web / Facebook / Twitter: [https://www.facebook.com/TurcianskyMed/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/TurcianskyMed/?ref=page_internal)

Peter Baranka zainteresował się pszczelarstwem w 2012 roku dzięki swoim rodzicom, którzy już wcześniej zajmowali się pszczelarstwem. Zdecydował się na szkolenie w zakresie pszczelarstwa i pomyślnie ukończył akredytowany program edukacyjny „Początkujący pszczelarz”, który koncentrował się na hodowli pszczół, biologii pszczół miodnych, wypasie pszczół, chorobach i szkodnikach pszczół oraz produktach pszczelich. Ukończył ten program w Średniej Szkole Zawodowej w Bańskiej Bystrzycy. Jesienią 2015 roku ukończył również szkolenie asystenta lekarza weterynarii (AUVL) w Bańskiej Bystrzycy, a na początku 2016 roku kurs pszczelarstwa komercyjnego.

Aktualnie Peter posiada 10 uli zarejestrowanych w Centralnym Rejestrze Uli. Ule są umieszczone w przystosowanym do pszczelarstwa wozie nomadycznym. W wozie przechowywane są ramki uli oraz niezbędny sprzęt, do którego należą m.in. ręczna trój-ramkowa wirówka do miodu, podkurzacz i dłuto pasieczne. Peter chce rozszerzyć swoją hodowlę i w ten sposób przyczynić się do rozwoju pszczelarstwa na Słowacji. Z jego punktu widzenia pszczelarstwo to piękne hobby związane z działalnością zapyłającą i przynoszące dochód ze sprzedaży pszczelich produktów, takich jak miód, pyłek kwiatowy i propolis, dzięki czemu możliwe jest pokrycie kosztów związanych z hodowlą i osiągnięcie zysku.

W ciągu najbliższych trzech lat Peter planuje stopniowo zwiększać liczbę uli do 157, a w ślad za tym zwiększyć produkcję i sprzedaż miodu oraz innych produktów pszczelich (pyłek, propolis, miód pitny, wyroby z wosku) konsumentom.

Peter planuje zwiększyć liczbę uli przez zakup silnych rodzin produkcyjnych od zarejestrowanych pszczelarzy w regionie, w którym zdecydował się prowadzić działalność lub na terytorium Słowacji. W pierwszym roku zamierza nabyć 40 rodzin pszczelich i dołączyć je do posiadanych obecnie 10 uli. W ten sposób na początku pierwszego sezonu osiągnąby liczbę 50 uli produkcyjnych. Sytuacja w kolejnym sezonie będzie zależała od przezimowania uli. Zakładając, że wszystkie rodziny pszczele przetrwają, Peter chciałby w drugim sezonie pozyskać kolejne 50 rodzin produkcyjnych, co łącznie dałoby liczbę 100 rodzin pszczelich. W trzecim sezonie, przy założeniu korzystnego rozwoju rodzin pszczelich, chciałby pozyskać co najmniej 57 rodzin produkcyjnych wysokiej jakości, co pozwoliłoby mu osiągnąć wyznaczony cel 160 zarejestrowanych uli. W przypadku wymierania rodzin pszczelich lub ataku niedźwiedzia na pasiekę (zjawisko powtarzające się w rejonie Turca), konieczny będzie zakup planowanej liczby rodzin pszczelich od zarejestrowanego hodowcy w regionie, ewentualnie od hodowcy z innej części Słowacji.

Peter Baranka ma duże doświadczenie w działalności rolniczej, ponieważ od dzieciństwa pomagał w gospodarstwie swoich dziadków, a w szkole średniej ukończył kilka specjalistycznych kursów. Jeśli

zajdzie potrzeba ukończenia akredytowanego kursu specjalistycznej produkcji roślinnej i zwierzęcej, co jest jednym z warunków uzyskania wsparcia dla młodego rolnika, jest gotów go ukończyć.

Przez pięć lat Peter planuje zatrudniać w pełnym wymiarze godzin swojego ojca, Stanislava Baranka. Ojciec Petera również ukończył akredytowany program edukacyjny „Początkujący pszczelarz” w średniej szkole zawodowej pod Bánošem w Bańskiej Bystrzycy. Ponadto, uczestniczył w kursie komercyjnej hodowli pszczoł dla zaawansowanych w pasiece wzorcowej SZV u inż. Tibora Jókaya w Želiezovcach oraz w kursie weterynaryjnym u doc. Ing. Jána Haščíka, co jest dużą korzyścią dla firmy.

#### Zdjęcia:

