

Firma GERGEL

Dwie głowy to więcej niż jedna.

Dane kontaktowe

Nazwa: Gergel s.r.o.

Położenie: Svätý Popudínske Močidl'any, Slovakia

Wielkość gospodarstwa: 180 ha

Rok podjęcia działalności: 2009

Główny kierunek produkcji: uprawy rynkowe, mak, ziemniaki

Web / Facebook / Twitter: N/A

Firma Gergel s.r.o. (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) została założona w 2009 roku. Właścicielami firmy są Vladimír Gergel z 70% udziałem i jego brat Jozef Gergel z 30% udziałem. Obaj są młodymi rolnikami w wieku poniżej 40 lat.

Od 2006 roku obaj pracują w rolnictwie, pomagając swojemu ojcu. W 2011 roku obaj bracia kupili firmę i od tego roku prowadzili działalność rolniczą. Doświadczenie w pracy w rolnictwie zdobyli od swoich rodziców, a wiedzę fachową poprzez naukę w szkole (Vladimír Gergel ukończył SUA w Nitrze).

Obecna powierzchnia gruntów uprawnych spółki wynosi 180 ha. Firma od sześciu lat prowadzi zintegrowaną produkcję. Obecna struktura produkcji roślinnej to 40 ha rzepaku, 80 ha pszenicy, 40 ha maku, 5 ha ziemniaków, 15 ha kukurydzy.

Jako młodzi rolnicy i swoją wiedzą teoretyczną i praktyczną, a także doświadczeniem i przestrzeganiem zasad agrotechnicznych i agronomicznych chcą pokazać, że jeśli się chce i stworzy się warunki, to można prowadzić dochodową działalność gospodarczą. Rolnictwo jest sektorem gospodarki narodowej, którego wyniki zależą od pogody. Rolnictwo jest sektorem o rocznym cyklu produkcyjnym, w którym podstawy na kolejny rok tworzy się w ostatnich miesiącach poprzedniego roku, lub prawie na wiosnę. Nieprzewidziane zmiany, które zachodzą w ciągu roku, wpływają jedynie na wynik pojedynczego produktu i gospodarstwa rolnego.

Właściciele są zainteresowani rozwojem działalności w zakresie unikalnej produkcji roślinnej - skupiają się głównie na uprawie ziemniaków i maku. Istotnym elementem jest finalizowanie poszczególnych roślinnych produkcji pierwotnych - przetwarzanie produkcji pierwotnej na zestawienia, których sprzedaż konsumentowi końcowemu może zwiększyć wydajność gospodarstwa. Reprezentują firmy rodzinne w rolnictwie i współpracę między przedsiębiorstwami na obszarach wiejskich, co prowadzi do wzajemnego wsparcia i rozszerzenia możliwości handlu produkcją.

Firma chce rozwijać działalność w zakresie podstawowej produkcji rolnej poprzez dzierżawę dodatkowych gruntów.

Bracia zamierzają rozszerzyć asortyment owoców unikalnej produkcji roślinnej - głównie nasion oleistych i roślin korzeniowych (maku i ziemniaków).

Spółka Gergel s.r.o. sprzedaje swoje produkty poprzez różne kanały dystrybucji. Przede wszystkim prowadzi produkcję ukierunkowaną na ziemniaki i mak poprzez sprzedaż bezpośrednią do konsumentów

końcowych - osób prywatnych i szkół. Pozostała część produkcji sprzedawana jest za pośrednictwem firm handlowych, co praktykuje większość podmiotów na Słowacji.

Oprócz zmiany pokoleniowej, współpraca wydaje się również korzystna w obrębie linii rodzinnej.

Obaj bracia są zaangażowani w prowadzenie firmy, każdy ma swoją rolę we wspólnym przedsięwzięciu i odpowiada za efekty pracy. Bracia Gergel wiedzą, że współpraca może przynieść tylko dobrobyt. "Dwie głowy to więcej niż jedna" może być mottem charakteryzującym ich działalność, a jej efekty pojawiają się odpowiednio. Rozszerzenie produkcji firmy jest tego dowodem.

Forma współpracy zaczyna się również kształtować w ramach łańcucha dostaw-klient - poprzez poszukiwanie sposobów podejścia do tematów klientów i ich selekcji w zależności od struktury produkcji, skupienie się na aktualnych potrzebach klientów i znalezienie optymalnej ceny produktu, gdy zarówno klient, jak i producent są zadowoleni.

Państwo dramatycznie wpływa na wyniki i koniunkturę w rolnictwie, które powinno zapewnić, że to, co jest produkowane, nie będzie niesprzedawalne. Konieczne jest wprowadzenie do relacji dostawca-odbiorca zasad, według których przedsiębiorcy rolni kierowaliby się swoimi intencjami.

Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich prowadzi do wspierania i rozwoju lokalnych społeczności wiejskich/partnerstw, co jest jednym z celów PROW (Rural Development Programme). Nawiązanie współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami na obszarach wiejskich prowadzi do wzajemnego wsparcia i poszerzenia możliwości wprowadzania produktów na rynek.

Zdjęcia:

