

DOMESTIC-TUCZ

Organizacja marketingowa producentów trzody chlewnej

Charakterystyka

Grupa: Domestic-Tucz

Położenie: Lutosławice, Polska

Liczba członków: 6 (w tym także młodzi rolnicy)

Rok założenia: 2017

Główne rodzaje działalności: organisation of pig production and sale

Domestic-Tucz to grupa producentów założona w 2017 roku. Grupa producencka liczy 6 członków, zrzeszających małe gospodarstwa o średniej wielkości ok. 12 ha użytków rolnych. Należy do niej młody rolnik, który posiada około 15% areалу całej grupy i zapewnia około 10% całkowitej produkcji. Grupa producencka zrzesza rolników zajmujących się produkcją trzody chlewnej. Jest to forma zorganizowanej, zarejestrowanej współpracy w formie spółdzielni. Grupa wspólnie organizuje sprzedaż tuczników, przygotowuje raport z planowanej sprzedaży, a przy zakupie zwierząt sprzedaż wspólnie planuje kontraktację. Grupa uczestniczyła w kilku szkoleniach, np. na temat wykorzystania roślin wysokobiałkowych w produkcji trzody chlewnej, marketingu i szkoleń biznesowych.

Jest zlokalizowana w centralnej części Polski. Jej celem jest współpraca producentów tego samego produktu. Działania operacyjne obejmują wspólną sprzedaż produktów oraz zakup towarów i usług do produkcji rolnej. Członkowie uzyskują możliwość tańszego zakupu środków do produkcji rolnej o ok. 0,5% oraz możliwość uzyskania wyższych cen na wytwarzane produkty o 1%. Zaletą współpracy są wspólne, efektywne kanały sprzedaży. Wspólnie kupowany jest sprzęt, np. urządzenie do pomiaru gazów typu CO₂, który jest regularnie przekazywany pomiędzy członkami grupy. Przykładem wspólnego zakupu jest również generator energii elektrycznej, który może być transportowany pomiędzy członkami grupy. Istnieje również mobilny wóz paszowy (Buschhoff), z którego członkowie mogą korzystać na potrzeby gospodarstwa. Przykładem wzajemnego wsparcia między członkami grupy jest stacjonarny mieszalnik pasz, który został zakupiony dla członków ze względu na jego brak w jednym z gospodarstw.

Organizacja została założona przy wykorzystaniu środków unijnych na tworzenie grup producentów rolnych. Dodatkowym źródłem był wkład własny członków w postaci opłat wpisowych. Jest to grupa zamknięta, tzn. koncentrująca się na produkcji trzody chlewnej. Warunkiem przystąpienia nowych członków do organizacji jest produkcja trzody chlewnej w gospodarstwie. Jednorazowa opłata rejestracyjna wynosi 3000 zł (680 euro). Na czele zarządu stoi jeden z rolników.

Grupę tworzą rolnicy z wielopokoleniowymi korzeniami rolniczymi, których łączy pasja pracy w rolnictwie. Jest to jedna z wielu grup producentów rolnych, której niewątpliwą słabością jest fakt, że nie posiada ona szczególnego, wyróżniającego ją charakteru i sprecyzowanych planów na przyszłość. Niestety, obecna sytuacja gospodarcza w ostatnim półroczu (od momentu zgłoszenia do projektu Visyfarm) skłoniła wielu producentów do likwidacji produkcji ze względu na nieopłacalność produkcji trzody chlewnej oraz sytuację związaną z ASF.