



## URBANFOOD FAMILY

*Twórcy żywności funkcjonalnej*

### **Charakterystyka:**

Rolnik: UrbanFood (brand name of JSC Kvalitetas)

Położenie: Dotnuva, Kėdainiai district, Lithuania

Powierzchnia: 0,5 ha.

Rok założenia: 2015

Główne rodzaje działalności: funkcjonalne produkty RAW

Web / Facebook: <https://www.urbanfood.lt>; <https://www.facebook.com/urbanfoodlt>

UrbanFood to firma rodzinna rozwijana przez dwa pokolenia. Do UrbanFood można łatwo dotrzeć, podróżując z Kowna, Wilna lub Kłajpedy. Firma znajduje się w miejscowości Dotnuvė (powiat kiejdański), w cichej i zalesionej okolicy, nad brzegiem rzeki Dotnuvėlė.

Urban Food - funkcjonalne produkty RAW, takie jak różne owoce, warzywa, zioła, sproszkowane nasiona i ich mieszanki. Jest to mieszanka europejskiego "superfood" i "fast food". Produkty te są innowacyjne i charakteryzują się najwyższą jakością i zwiększoną funkcjonalnością, opracowaną we współpracy z naukowcami. Żywność w proszku jest stosowana do poprawy wartości odżywczych i smaku, do barwienia i dekorowania żywności. Produkty te są innowacyjne i, co najważniejsze, powstają na Litwie z lokalnych surowców we współpracy z miejscowymi rolnikami i naukowcami. Procesy produkcji żywności obejmują: czyszczenie, chłodzenie, suszenie, mielenie, przesiewanie, mieszanie, pakowanie, logistykę.

Dalius i Saulė Serafinai, córki Gintarė Laucė i Viltė Serafinaitė pracują obecnie w firmie Urban Food. Wszyscy stanowią nie tylko zgraną i zjednoczoną rodzinę, ale także współpracujących ze sobą kolegów, dla których najważniejszą wartością jest zachowanie jak największej wartości odżywczej. Pomysł na biznes przyszedł do Saulė, która z zawodu jest finansistką. Dalius jest profesorem uniwersyteckim, propagatorem zasad zielonej gospodarki zorientowanej społecznie, który zgłasza pomysły i strategie rozwoju działalności UrbanFood. Saulė racjonalizuje wszystkie pojawiające się pomysły, mierzy, na ile racjonalny i wartościowy może być nowy pomysł. Gintarė zajmuje się marketingiem biznesowym i komunikacją. Viltė odpowiada za produkcję surowców, obsadzanie zagrod, prace związane z uprawą roślin. Od 2020 r. działa jako młody rolnik. Rodzina opracowała metodę mielenia bez podgrzewania surowca, zachowując składniki odżywcze, substancje biologicznie wartościowe.

W gospodarstwie uprawia się rośliny lecznicze, owoce i warzywa. Produkty są wytwarzane zgodnie z następującymi kategoriami: żywność naturalna, czysta żywność o wysokiej wartości biologicznej, suplementy diety, przyprawy. Świeżo zebrane lub zamrożone warzywa, owoce i rośliny lecznicze są suszone. Od 2021 roku rozpoczęto produkcję hydrolatów lub inaczej wód kwiatowych. Hydrolaty otrzymuje się w wyniku destylacji roślin. Mogą być stosowane jako środek rewitalizujący, tonizujący, dezynfekujący.

Przedsiębiorcy od 1997 r. są aktywnymi członkami Stowarzyszenia Zarządzania Jakością. Dalius jest członkiem Rady Litewskiego Związku Naukowców oraz Rady Litewskich MŚP. Przedsiębiorcy są członkami klastra iVita. Klaster Technologii Medycznych iVita to grupa przedsiębiorstw, której celem jest wspieranie innowacji oraz zwiększenie współpracy i synergii w zakresie rozwoju produktów technologii medycznych. Od 2021 r. klaster stał się oficjalnym członkiem Wileńskiej Izby Handlu, Przemysłu i Rzemiosła. Nieformalna komunikacja, która trwała od lat, przerodziła się w pełne członkostwo, które pomoże Ci szybciej się rozwijać. Uczestnictwo w wyżej wymienionych stowarzyszeniach pomaga poszerzyć wiedzę w dziedzinie innowacji produktów i działań, poszerza krąg odpowiednich i potencjalnych partnerów. Uczestnictwo w działalności stowarzyszeń wymaga poświęcenia czasu i stosunkowo niewielkich nakładów finansowych. Główną zaletą współpracy jest zrównoważony rozwój, optymalne

wykorzystanie zasobów i kompetencji własnych oraz partnerów, możliwość wyspecjalizowania się w tych procesach, na których zna się najlepiej i może nimi zarządzać z pomocą swoich ludzi i infrastruktury. Współpraca ma też swoje wyzwania - logistyka staje się coraz bardziej skomplikowana, ponieważ trzeba transportować półprodukty i produkty końcowe, a komunikacja wewnętrzna jest skomplikowana.

Do 2015 r. organizacja Urban-Food z powodzeniem realizowała wiele różnych projektów. Przedsiębiorcy uczestniczyli w kilku działaniach wspierających z Krajowego Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. Dzięki wsparciu zakupiono automatyczną suszarnię, pomieszczenia do produkcji żywności o powierzchni 200 m<sup>2</sup>, sprzęt do czyszczenia, założono pole roślin leczniczych, zagospodarowano teren, zainstalowano pomieszczenia edukacyjne.

Jest to jedno z pierwszych przedsiębiorstw produkujących żywność funkcjonalną założonych na Litwie. Przedsiębiorstwa związane z produktami o wysokiej wartości biologicznej i usługami wysokiej jakości. Przedsiębiorcy są bardzo innowacyjni, od razu mówią "tak" na różne oferty, a dopiero potem decydują, jak to zrobić. Ciągłe pcha ich chęć pójścia do przodu, bo produkty są potrzebne ludziom dbającym o zdrowie, popyt rośnie, konsumenci są zadowoleni.

Konsultacje zajmują coraz mniej czasu, ale w centrum uwagi znajduje się również produkcja i sprzedaż produktów kosmetycznych oraz programy edukacyjne. Teraz twórcy tego ekskluzywnego biznesu cieszą się, że mają możliwość nie tylko samodzielnie produkować duże ilości produktów, ale także zapraszać gości na szkolenia i degustacje w swojej siedzibie w Dotnuvie.

Rentowność małych gospodarstw zarządzanych przez młodych rolników w ramach nowej strategii „od pola do stołu” (2020-1-CZ01-KA203-078495)

**Photos:**



Rentowność małych gospodarstw zarządzanych przez młodych rolników w ramach nowej strategii „od pola do stołu” (2020-1-CZ01-KA203-078495)

