

ŽILINSKŲ FAMILY FARM

Gospodarstwo rodzinne nastawione na wysokiej jakości ziemniaki.

Charakterystyka:

Rolnik: Deivydąs Žilinskas

Położenie: Simno eldership, Alytaus district., Litwa

Wielkość gospodarstwa: 220 ha, 40% własne

Rok założenia: 1996

Główne rodzaje działalności: ziemniaki i produkcja roślinna (pszenica, pszenżyto, rzepak, jęczmień)

W ostatniej dekadzie ubiegłego stulecia, kiedy upadły kolchozy i zaczęły powstawać gospodarstwa rodzinne, rolnictwo rozpoczął również A. Žilinskas. Obecnie na farmie pracują dwa pokolenia. Po ukończeniu Akademii Rolniczej syn Dawid zajął się rolnictwem. Gospodarstwo położone jest w powiecie olickim. W 2021 r. na początku gospodarstwa deklarowały 220 ha użytków rolnych, ale obecnie ponad 60% gruntów jest dzierżawionych.

Unijny projekt wsparcia strukturalnego został zrealizowany w gospodarstwie rodzinnym Žilinskai, dzięki któremu wybudowano magazyn, zakupiono niezbędny sprzęt rolniczy i kombajn do ziemniaków.

Od początku powstania w gospodarstwie uprawia się różne rośliny uprawne: ziemniaki, pszenicę, pszenżyto, rzepak, jęczmień. Przy uprawie roślin niemonokulturowych rolnik zapewnia prawidłowy płodozmian. W gospodarstwie od kilkadziesiąt lat uprawia się ziemniaki. Na ten wybór złożyło się kilka czynników. Odpowiednia gleba do uprawy ziemniaków. Po drugie, tradycja lokalna - prawie każda rodzina mieszkająca we wsi uprawia ziemniaki. Po trzecie, zapotrzebowanie rynku na litewskie ziemniaki. Ziemniaki pozostają jednym z ulubionych warzyw na Litwie. Aby pozostać konkurencyjnym gospodarstwem i generować dochody z działalności rolniczej, nie wystarczy stosować zaawansowane technologie i uprawiać dobre i wysokiej jakości ziemniaki. Ważne jest również reagowanie na potrzeby rynku. Ze względu na znaczne wahania cen ziemniaków na rynku podjęto decyzję o wprowadzeniu na rynek ziemniaków obranych. Ziemniaki sprzedawane są poprzez dystrybucję bezpośrednią, głównie do firm cateringowych. Rozpoczęcie biznesu peelingowego było bardzo trudne. Rolnik nie znał klientów i ich oczekiwań. Obecnie gospodarstwo ma stałych klientów, ale pojawia się pewien poziom fluktuacji odbiorców.

Biznes obranych ziemniaków przyniósł korzyści ekonomiczne. Obrane ziemniaki sprzedawane są po wyższych cenach. Wśród korzyści finansowych nabywcy obranych ziemniaków zamawiają większe ilości, dzięki czemu rolnicy bardziej skupiają się na podstawowej działalności i lepiej planują.

Rolnik współpracuje z innymi rolnikami i dzieli się doświadczeniem. Mimo nieprzewidywalnych zmian na rynku planowane jest utrzymanie podobnych kierunków rozwoju gospodarczego w przyszłości.

Photos:

