



ZÖLD TANYA

Budowanie społeczności klientów, promowanie produkcji ekologicznej i tworzenie sieci do zakupów online produkcji ekologicznej

Dane kontaktowe

Nazwa: Zöld Tanya (Green Farm)

Położenie: Csongrád-Csanád county, Domaszék

Wielkość gospodarstwa: 10 ha

Rok podjęcia działalności: 2010 (fully organic farming from 2017)

Główny kierunek produkcji: rolnictwo ekologiczne (produkcja roślinna i hodowla zwierząt, przetworzona żywność ekologiczna), budowanie społeczności klientów

Web / Facebook / Twitter: <https://www.zoldtanya.hu>

Fundamenty gospodarstwa zostały położone w 2010 roku przez rolnika ekologicznego: Tibor Bálint. W 2017 roku gospodarstwo posiadało już wszystkie certyfikaty potrzebne do prowadzenia intensywnego rolnictwa ekologicznego. Główne działania to ekologiczna produkcja roślinna (około 100 rodzajów upraw, np. kilka rodzajów sałaty, kapusty itp.) oraz ekologiczna hodowla zwierząt (świnie i owce mangalica). Budowanie społeczności było podstawowym założeniem od samego początku. Nie tylko zbudowanie społeczności klientów, ale także prowadzenie sieci, w której odbywa się edukacja, wymiana informacji i tworzenie wspólnych wartości kulturowych. W pierwszych latach było większe, ale nie tak istotne zainteresowanie wspomnianymi działaniami, ale z biegiem lat aktywność członków (klientów) stawała się coraz mniejsza. Działania edukacyjne obejmują np. oprowadzanie i zapoznanie uczniów szkół podstawowych z ekologicznym rolnictwem i zbiorami, ale nie pominięto również rodziców: wspólne gotowanie, zebrania, dzielenie się wiedzą ogrodniczą i fragmentami informacji o zdrowym odżywianiu. Te ostatnie pomysły również można uznać za innowacyjne i konstruktywne.

Obecnie społeczność rozwija się głównie wokół zakupów online. Unikalność strony internetowej, funkcje sklepu internetowego oraz same usługi wyróżniają ją spośród innych tzw. "społeczności koszykowych" o podobnym charakterze. Przykładem mogą być cotygodniowe dostawy (52 tygodnie/rok), indywidualnie konfigurowane koszyki, różne opcje rocznych przedpłat oraz dostawa ekologicznych dań gotowych (np. ekologiczny dyniowy pottage). Lider wspólnoty (pan Bálint) współpracuje również z innymi rolnikami ekologicznymi w zakresie dostaw całorocznych: rolnikami budapeszteńskiego rynku ekologicznego, a zimą sprowadza z Austrii ekologiczne banany i owoce cytrusowe.

Prowadzenie sklepu internetowego ma wiele zalet: oszczędność kosztów, lepsze możliwości planowania na cały rok finansowy, oszczędność czasu.

Spółeczność w liczbach: ok. 500 subskrybentów newslettera, ok. 300 aktywnych klientów i ok. 100 klientów z regularnymi cotygodniowymi zakupami lub roczną przedpłatą. To ostatnie rozwiązanie pomaga zarządzać cyklicznością przychodów z działalności rolniczej. Do wspólnoty może dołączyć każdy, kto mieszka w strefie dostaw: Budapesztu i jego aglomeracji, Szegedu i Domaszék. Planowana jest również możliwość dostawy na terenie całego kraju przy zaangażowaniu firm kurierskich.

Wyzwania związane z pozyskaniem użytkowników/klientów są bardzo silne i trudne. Reklama na Facebooku w celu poszerzenia bazy klientów również skłania i generuje dodatkowe wyzwania finansowe i zawodowe. Np. tworzenie treści marketingowych, zarządzanie działalnością gospodarczą itp. Obsługa, zarządzanie i utrzymanie sklepu internetowego zajmuje ok. 2 godzin z 10 godzin codziennej pracy.

Korzyści dla rolników/członków to planowane przychody, dokładniejsze informacje zwrotne o potrzebach klientów dzięki sklepowi internetowemu i możliwości kontaktu elektronicznego.

Rozwój jest dokonywany i finansowany z własnych środków, a większość zysków pochodzi z zaspokojenia zamówień internetowych. Za zarządzanie odpowiada 1 osoba, którą jest Tibor Bálint. W gospodarstwie jest 2-3 pracowników, którzy pomagają również przy zbiorach i np. przy pakowaniu w związku z dostawami do domu. Jest to otwarta społeczność klientów. Ograniczeniem jest obecny zakres dostaw, ale pracują nad jego rozszerzeniem. Rocznie do społeczności dołącza ok. 30-50 nowych rejestrujących się/kupujących.

Główną motywacją w rozpoczęciu działalności była najpierw chęć zaspokojenia potrzeb własnej rodziny produktami ekologicznymi, a zachęcony sukcesem zaczął budować społeczność i służyć członkom. Główną motywacją było zdrowsze życie, odżywianie i propagowanie tego wśród innych.

Możliwość zakupu gotowych posiłków ekologicznych, możliwość dostaw przez 52 tygodnie w roku, system przedpłat jest bardzo elastyczny, możliwość komponowania zawartości pudełek/koszy jest również elastyczna, można również zamawiać indywidualne ilości, dostawy do domu to unikalne cechy wyróżniające gospodarstwo spośród innych. Inną unikalną cechą jest to, że konserwacja i przetwarzanie są prowadzone w gospodarstwie we własnym zakresie.

Wśród głównych inwestycji można wymienić zakup maszyn/urządzeń, automatycznego systemu nawadniania, budowę chłodni, zakup kosiarki.

W najbliższym czasie gospodarstwo planuje wspólny zakup sprzętu z innymi okolicznymi rolnikami, jest to zakup maszyny do tłoczenia i mielenia nasion. Dalsze plany to estetyczne uporządkowanie terenu, zwiększenie wydajności produkcji, ekspansja na terenie całego kraju. Wśród ich celów długoterminowych znajdujemy zakup nowoczesnych maszyn wspomagających rolnictwo ekologiczne.

Viability of small farms managed by young farmers under new "farm-to-fork" strategy (2020-1-CZ01-KA203-078495)

Zdjęcia:

