

LÁSZLÓ ASZTALOS

Młody rolnik produkujący sok z trawy pszenicznej, sok z trawy jęczmiennej oraz śruty i herbaty z pszenicy i jęczmienia

Dane kontaktowe

Imię i nazwisko: László Asztalos

Położenie: powiat Csongrád-Csanád, Csongrád-Bokros, Węgry

Wielkość gospodarstwa: nieistotne

Rok podjęcia działalności: 2015

Główny kierunek produkcji: sok z trawy pszenicznej

Web / Facebook / Twitter: <https://www.greenlifeegeszsegcentrum.hu/hu/>

László od dzieciństwa jest związany z firmą rodzinną, którą w 2004 roku założyła jego matka i która specjalizuje się w produkcji trawy pszenicznej. W 2015 roku rolnik usamodzielniał się dzięki uzyskanej dotacji dla młodych rolników i założył własną firmę o nazwie Green Life. Początkowo zajmowała się ona uprawą boczniaków, a następnie jej działalność została rozszerzona o produkcję soku z trawy pszenicznej. Obecnie, oprócz produkcji soku z trawy pszenicznej, zakres działalności firmy obejmuje także produkcję soku z trawy jęczmiennej oraz produkcję śrut i herbat z pszenicy i jęczmienia.

László Asztalos jest 28-letnim przedsiębiorcą rolnym. Z wykształcenia jest inżynierem rolnictwa i magistrem komunikacji i mediów. W 2015 roku uzyskał dotację dla młodych rolników, którą z powodzeniem rozliczył w 2020 roku.

Główna działalność firmy polega na pozyskiwaniu ekologicznych certyfikowanych nasion pszenicy i jęczmienia, kielkowaniu nasion, zlecaniu produkcji pszenicy i jęczmienia (producentowi kontraktowemu), prasowaniu i mrożeniu, a także suszeniu, rozdrabnianiu i mieleniu trawy pszenicznej i jęczmiennej oraz pakowaniu, przechowywaniu i transporcie wytwarzanych produktów.

Firma jest zlokalizowana w regionie Wielkiej Równiny Południowej, w powiecie Csongrád-Csanád, na obrzeżach Csongrád, w miejscowości Bokros, gdzie zazwyczaj występują gleby piaszczyste. Gleby te są ubogie w próchnicę i składniki odżywcze, ale szybko się nagrzewają. Wody gruntowe znajdują się na głębokości 3-6 metrów. Topografia terenu jest przeważnie płaska, z nielicznymi, pagórkami o wysokości 2-3 metrów.

Początkowo firma zajmowała się również produkcją pszenicy i jęczmienia na gruntach położonych w pobliżu gospodarstwa, jednak ze względu na panujące tam niekorzystne warunki glebowe i klimatyczne przyjęto inne rozwiązanie. Obecnie firma sama nie uprawia tych zbóż, a dostarcza materiał siewny i zleca produkcję producentowi kontraktowemu.

Dwie główne linie produktów firmy to soki z trawy (trawa pszeniczna i jęczmienna) oraz śruty i herbaty z suszonej trawy pszenicznej i jęczmiennej.

Produkcja odbywa się w sposób ciągły przez cały rok. Trawa pszeniczna i jęczmienna są wysiewane w namiocie foliowym, a w 10-14 dniu kielkowania są przekazywane do uprawy zakontraktowanemu producentowi. Trawy są ścinane po osiągnięciu wysokości 18-20 centymetrów, a następnie w zakładzie w Bokros odbywa się ich przetwarzanie.

Głównym produktem firmy jest mrożony sok z trawy pszenicznej, który zapewnia firmie 90% przychodów.

Okolo 90% sprzedaży wytworzonych produktów odbywa się z bezpośrednią dostawą do domu. 95% klientów to stali klienci, których liczba z roku na rok rośnie.

Firma prowadzi stronę internetową (<https://www.greenlifeegeszsegcentrum.hu/hu/>) i jest obecna na Facebooku (<https://www.facebook.com/lackoegeszsegcentruma/>). Obydwa media służą firmie do komunikacji z klientami i odwrotnie – klienci mogą skontaktować się z przedsiębiorstwem (uzyskać informacje i złożyć zamówienie). Nie jest prowadzona tradycyjna sprzedaż, a oferowane produkty nie są dostępne w sklepach ani na targowiskach.

Przedsiębiorstwo nie jest członkiem żadnej spółdzielni ani stowarzyszenia, ale utrzymuje dobre relacje z producentem traw, który przygotowuje również wnioski o dotacje, prowadzi działalność mentorską, utrzymuje kontakty z innymi młodymi rolnikami z okolicy, tworzy nieformalną społeczność i jest członkiem grupy młodych rolników na Facebooku. Relacje z producentem trawy są dobre, a dostarczane przez niego trawy są w odpowiedniej jakości i ilości. Poza tym, jako osoba aplikująca o dotacje producent dostarcza firmie różnorodnej wiedzy.

W ramach inwestycji przeprowadzonych w ostatnich latach postawiono zagrodę oraz zakupiono kilka maszyn i urządzeń niezbędnych do prowadzenia działalności: wyciskarki do warzyw, lodówki, zamrażarki i sprzęt magazynowy.

Unikalność firmy polega głównie na obranej specjalizacji produkcji, a wytwarzany sok z trawy pszenicznej ma korzystne oddziaływanie fizjologiczne (odtruwa organizm, działa alkalizująco i odświeżająco, zagęszcza krew, ma wysoką zawartość minerałów i witamin itp.).

Plany na przyszłość:

- utrzymanie obecnego kierunku specjalizacji produkcji,
- zwiększenie sprzedaży.

Zdjęcia:

Viability of small farms managed by young farmers under new "farm-to-fork" strategy (2020-1-CZ01-KA203-078495)

