

Įmonė GERGEL SRO

Dvi galvos yra daugiau nei viena

Informacija apie ūkį

Pavadinimas: Gergel sro

Vieta: Svätý Popudínske Močidľany, Slovakija

Ūkio dydis: 180 ha

Įkūrimo metai: 2011 m.

Pagrindinė veikla: prekiniai augalai, aguonos, bulvės

Žiniatinklis / „Facebook“ / „Twitter“: N/A

Įmonė Gergel sro (ribotos atsakomybės bendrovė) buvo įkurta 2009 m. Įmonės savininkai yra Vladimír Gergel valdantis 70% akcijų ir jo brolis Jozef Gergel valdantis 30% akcijų. Abu jaunesni ūkininkai iki 40 metų.

Nuo 2006 metų abu dirbo žemės ūkyje, padėjo tėčiui. 2011 metais abu broliai įsigijo įmonę ir nuo tada užsiima žemės ūkio veikla. Dirbdami žemės ūkyje patirties jie įgijo iš savo tėvų, o žinių – mokydamiesi mokykloje (Vladimíras Gergelis baigė SUA Nitroje).

Dabartinis įmonės dirbamos žemės plotas – 180 ha. Bendrovė integruotą gamybą vykdo šešerius metus. Dabartinė augalininkystės struktūra – 40 ha rapsų, 80 ha kviečių, 40 ha aguonų, 5 ha bulvių, 15 ha kukurūzų.

Būdami jaunesni ūkininkai laikosi principo, kad jei nori sąlygos bus sudarytos. Žemės ūkis yra šalies ūkio sektorius, kurio rezultatai priklauso nuo oro sąlygų. Žemės ūkis – sektorius, turintis metinį gamybos ciklą, kuriame pagrindas kitiems metams klojamas paskutiniaisiais praėjusių metų mėnesiais arba beveik pavasarį. Per metus įvykę nenumatyti pokyčiai turi įtakos ne tik atskiro produkto, bet ir žemės ūkio valdos rezultatams. Ūkininkai savo teorinėmis žiniomis ir praktine patirtimi bei geros agrotechnikos principų laikymusi nori parodyti, kad gali vykdyti pelningą verslą.

Savininkai domisi specializuotu augalininkystės verslo vystymu – daugiausia dėmesio skiria bulvių ir aguonų auginimui. Labai svarbus augalų auginimo etapas yra tam tikro augalo pirminė gamyba, kuri turėtų būti orientuota į rinkos poreikius. Pirminis produkcijos perdirbimas orientuojantis į pardavimus galutiniam vartotojui gali padidinti ūkio efektyvumą. Jie atstovauja šeimos žemės ūkio verslą ir palaiko bendradarbiavimą tarp įmonių kaimo vietovėse, kuris lemia abipusę paramą, taip išplečiamos produkcijos pardavimų galimybės.

Įmonė nori plėtoti verslą pirminėje žemės ūkio gamyboje papildomai išsinuomodama žemę.

Broliai ketina plėsti unikalių augalų asortimentą – daugiausia aliejinių augalų ir šakniavaisių (aguonų ir bulvių).

Gergel sro savo produkciją parduoda įvairiais platinimo kanalais. Ji daugiausia gamina bulvių ir aguonų produkciją orientuotą į tiesioginius pardavimus galutiniams vartotojams – asmenims ir mokykloms. Likusi produkcijos dalis parduodama per prekybos įmones, kaip praktikuoja dauguma Slovakijos įmonių.

Be kartų kaitos, bendradarbiavimas atrodo naudingas ir šeimos viduje.

Abu broliai dalyvauja įmonės veikloje, kiekvienas turi savo vaidmenį bendroje įmonėje ir yra atsakingas už darbo rezultatus. Broliai Gergeliai žino, kad bendradarbiavimas gali atnešti tik gerovę. „Dvi galvos yra daugiau nei viena“ – tokiu šūkiu galima charakterizuoti jų verslą ir pasiektus rezultatus. Įrodymas - gamybos plėtra.

Bendradarbiavimas pradeda formuotis ir produktų tiekimo grandinėje. Ieškoma būdų, kaip pagal įmonės gamybos struktūrą geriau spręsti klientų skaičiaus ir jų pasirinkimų problemą. Siekiama orientuotis į esamus klientų poreikius ir ieškoma optimalios prekės kainos, kai tiek klientas, tiek gamintojas yra patenkintas.

Valstybės politika daro įtaką žemės ūkio rezultatams ir ūkių klestėjimui. Nevisada esi užtikrintas, kad tai, kas pagaminama, bus parduodama. Į tiekėjų ir klientų santykius būtina įvesti taisykles, pagal kurias veiktų žemės ūkio verslininkai.

Gyvenimo kokybės gerinimo politinės priemonės kaimo vietovėse skatina vietos bendruomenių / partnerysčių palaikymą ir plėtrą, tai yra vienas iš KPP (Kaimo plėtros programos) tikslų. Pradėjus bendradarbiauti tarp įmonių kaimo vietovėse, susikuria abipusė parama ir išplėčiamos produktų rinkodaros galimybės.

Nuotraukos:

