

DOMESTIC-TUCZ GAMINTOJŲ ORGANIZACIJA

Kiaulių auginimo rinkodaros organizacija, kurios tikslas – teikti ekonominę naudą savo nariams

Informacija apie ūkį

Vardas: Domestic-Tucz

Vieta: Lutostawice, Lenkija

Narių skaičius: 6 (1 jaunasis ūkininkas)

Įkūrimo metai: 2017 m.

Pagrindinės veiklos rūšys: kiaulių auginimo ir pardavimo organizavimas

Žiniatinklis / „Facebook“ / „Twitter“: N/A

Naminis-kiaulių penėjimas (Domestic-Tucz) – 2017 metais įkurta gamintojų grupė, vienijanti 6 smulkius ūkius, kurių vidutinis dydis yra apie 12 ha žemės ūkio naudmenų. Jame yra jaunasis ūkininkas, kuriam priklauso apie 15% visos grupės narių ūkių ploto ir sukuriama apie 10% visos produkcijos. Gamintojų grupė vienija kiaulininkystę užsiimančius ūkininkus. Tai organizuota, registruota kooperuoto bendradarbiavimo forma. Grupė bendrai organizuoja penimų kiaulių pardavimus, kiekvieną savaitę parengia planuojamų pardavimų ataskaitą, jau perkant gyvulius planuojami ateities pardavimai. Grupė dalyvavo keliuose mokymuose, tokiuose kaip baltyminių augalų naudojimas kiaulių auginimui, rinkodaros ir verslo mokymai.

Gamintojų grupė veikia centrinėje Lenkijos dalyje. Jos tikslas – to paties produkto gamintojų bendradarbiavimas. Operatyvinė veikla apima bendrą produkcijos pardavimą ir prekių bei paslaugų pirkimą žemės ūkio gamybai. Nariams suteikiama galimybė pigiau įsigyti žemės ūkio gamybos priemonių apie 0,5 proc. ir galimybė gauti didesnes produkcijos kainas 1 proc. Bendradarbiavimo privalumas – bendri, efektyvūs pardavimo kanalai. Bendrai perkama įranga, pvz., CO2 tipo dujų matavimo prietaisas, kuriuo reguliariai dalijamasi tarp grupės narių. Elektros energijos gamyba ir pirkimai taip pat bendri, todėl gali būti transportuojami tarp narių. Taip pat yra mobilus pašarų sunkvežimis (Buschhoff), kurį nariai gali naudoti ūkio reikmėms. Grupės narių tarpusavio paramos pavyzdys yra stacionarus pašarų maišytuvai, kuris buvo nupirktas vienam nariui, nes jo trūksta viename iš ūkių.

Organizacija įkurta investavus ES paramos lėšas žemės ūkio gamintojų grupėms kurti. Papildomas šaltinis buvo pačių narių įnašas registracijos mokesčių forma. Tai uždara grupė, orientuota į kiaulininkystę. Naujų narių prisijungimo prie organizacijos sąlyga – kiaulių auginimas ūkyje. Vienkartinis registracijos mokestis yra 3000 PLN (680 eurų). Grupei vadovauja vienas iš ūkininkų.

Grupę sudaro ūkininkai, turintys kelių kartų ūkininkavimo patirties, aistrą dirbti žemės ūkyje. Tai viena iš daugelio žemės ūkio gamintojų grupių, kurios neabejotina silpnybė yra tai, kad ji neturi ypatingo išskirtinumo ir tikslų ateities planų. Deja, dabartinė ekonominė situacija pastarąjį pusmetį (nuo pranešimo apie Visyfarm projektą) privertė daugelį gamintojų nutraukti gamybą dėl kiaulininkystės nuostolingumo ir AKM situacijos.

Nuotraukos: N/A

Jaunųjų ūkininkų valdomų smulkių ūkių gyvybingumas pagal naują
„nuo ūkio iki stalo“ strategiją (2020-1-CZ01-KA203-078495)