

## CZECH ŪKIS

*Internetinis influenceris, valdantis kiaulių ūkį ir užsiimantis intensyvia ne ūkine veikla*

### Informacija apie ūkį

Vardas: Łukasz Czech

Vieta: Królewski Dvoras, Liubelio vaivadija, Lenkija

Ūkio dydis: 250 ha (140 ha valdoma nuosavybės teise)

Įkūrimo metai: 2015 m

Pagrindinė veikla: kiaulininkystė, augalininkystė (rapsai, javai, ankštiniai augalai, mišiniai), konsultacijos ir internetinės paslaugos

Žiniatinklis / „Facebook“ / „Twitter“: N/A

Ūkiui vadovauja 27 metų Łukasz Czech, baigęs žemės ūkio magistrantūros studijas. Žemės ūkio veiklą pradėjo 2015 m., kai iš tėvų perėmė ūkio dalį. Ūkininkavimo pradžioje ūkio plotas buvo 50 ha žemės ūkio naudmenų. Šiuo metu ūkis yra penkis kartus didesnis ir skaičiuoja 250 ha, iš kurių 140 ha valdomi nuosavybės teise. Likusi žemės ūkio paskirties žemė (110 ha) išnuomota. Ūkis specializuojasi kiaulininkystėje ir užsiima augalininkyste. Ūkininkas, turėdamas 160 paršavedžių, auginia kiaules uždaru būdu. Siekiant apsirūpinti pašarais ir parduoti kitiems ūkiams auginami rapsai (50 ha), javai (180 ha), ankštiniai augalai ir mišiniai (20 ha). Didinant gamybos mastą, buvo investuota nemažai. Reikėjo statyti naują kiaulių penėjimo fermą, taip pat įsigyti du kombainai, du traktoriai, purkštuvus, barstytuvus, žemės ūkio priekaba, GPS įranga. Tas investicijas iš dalies finansavo ES pagal Kaimo plėtros programos priemonę „Žemės ūkio valdų modernizavimas“. Ūkininkas teigia, kad be ES finansinės paramos investicijos jam būtų neįmanomos.

Ūkininkas nėra jokios žemės ūkio gamintojų grupės ar organizacijos narys, tačiau deklaruoja bendradarbiavimą su kitiems šeimos nariams priklausančiais ūkiais. Jie dalijasi įranga ir organizuoja bendrus pirkimus, kad galėtų nupirkti už mažesnę kainą. Be to, ūkininkas dalyvauja Žemės ūkio maisto sektoriaus inovacijų veiklos grupėse. Šios grupės yra į veiksmus ir rezultatus orientuotos, visi dalyvaujantys veikėjai dirba kartu ir aktyviai dalyvauja įgyvendinant novatoriškus projektus. Ūkininkas teigia, kad prašymai steigti tokias veiklos grupes procedūrinio požiūriu yra vieni iš sunkiausių, lyginant su kitomis Kaimo plėtros programos priemonėmis. Tačiau jie tuo pačiu yra patraukliausi finansine prasme. Šiuo metu ūkininkas dalyvauja 15 veiklos grupių, o artimiausiu metu ketina pretenduoti į dar tris projektus. Viena įdomiausių jo veiklų toje srityje – „SatAgro Operational Group“, teikianti platų stebėjimo paslaugų spektrą nuotoliniu būdu. Šios operatyvinės grupės veikla skatina tikslų ūkininkavimą. Palydovinio stebėjimo ir žemėlapių dėka ūkininkai gali rinkti ir visapusiškai analizuoti duomenis apie dirvožemio derlingumą, pasėtų sėklų kiekį ar derlingumą ir pan., kad būtų galima lengvai tvarkyti laukus. Vienas iš SatAgro aplikacijos naudotojų įvertino, kad ši priemonė leido sumažinti trąšų normas 20%, tuo pačiu gaunant 15% didesnę derlių.

Be to, ūkyje vykdoma ne žemės ūkio veikla. Ūkininkas teikia rinkodaros ir IT paslaugas, taip pat konsultuoja subsidijų teikimo ir mokslinių tyrimų bei plėtros projektų srityse. Ūkininkas taip pat užsiima visuomenine veikla, yra aktyvus socialinių tinklų vartotojas. Jo „Facebook“ profilį seka apie 100 tūkstančių žmonių. Siekdamas plėsti žinias ir būti patikimu patarėju bei paslaugų teikėju, ūkininkas sistemingai dalyvauja atitinkamuose internetiniuose seminaruose, kuriuos organizuoja daugiausia privatūs subjektai.

Łukasz Czech mano, kad efektyvus technikos naudojimas ir subsidijos suteikia ūkiui pranašumą prieš konkurentus ir gana tvirtą poziciją tiekimo grandinėje. Gyvulininkystės svarbos marginalizavimą ne žemės

ūkio veiklos plėtojimo naudai ūkininkas svarsto ilgalaikėje perspektyvoje. Jis taip pat ieško pelningesnių pasėlių, pavyzdžiui, žolių, kad pagerintų ūkio pajamas ateityje.

**Nuotraukos:**





Jaunųjų ūkininkų valdomų mažų ūkių gyvybingumas pagal naują „nuo ūkio iki stalo“ strategiją (2020-1-CZ01-KA203-078495)

