

Zöld Tanya

Informacija apie ūkį:

Vardas ir pavardė: Zöld Tanya

Vieta: Csongrád-Csanád apskritis, Domaszék

Ūkio dydis: 10 ha

Įsteigimo metai: 2010 m. (visiškai ekologiškas ūkininkavimas nuo 2017 m.)

Pagrindinė veikla: ekologinis ūkininkavimas (augalininkystė ir gyvulininkystė, perdirbti ekologiški maisto produktai), klientų bendruomenės kūrimas

Žiniatinklio svetainė: <https://www.zoldtanya.hu/>

2010 m. ekologiškai ūkininkaujantis ūkininkas padėjo ūkio pamatus: Tiboras Bálintas. Nuo 2017 m. ūkis jau turėjo visus sertifikatus, reikalingus intensyviai ekologiniam ūkininkavimui. Pagrindinė veikla – ekologinė augalininkystė (apie 100 rūšių augalų, pavyzdžiui, kelių rūšių salotos, kopūstai ir t. t.) ir ekologinė gyvulininkystė (mangalinės kiaulės ir avys). Bendruomenės kūrimas buvo pagrindinė idėja nuo pat pradžių. Ne tik kurti klientų bendruomenę, bet ir valdyti tinklą, kuriame vyksta švietimas, keitimasis informacija ir bendrų kultūrinių vertybių kūrimas. Pirmaisiais metais susidomėjimas minėta veikla buvo didesnis, bet ne toks aktualus, tačiau bėgant metams narių (klientų) aktyvumas vis mažėjo. Švietėjiška veikla apima, pavyzdžiui, pradinių klasių mokinių orientavimą ir supažindinimą su ekologiniu ūkininkavimu ir derliaus nuėmimu, tačiau neliko nuošalyje ir tėvai: bendras maisto gaminimas, susirinkimai, dalijimasis sodininkystės žiniomis ir informacija apie sveikatai palankią mitybą. Pastarosios idėjos taip pat gali būti laikomos novatoriškomis ir konstruktyviomis.

Šiuo metu bendruomenė daugiausia plėtojama apsiperkant internetu. Svetainės unikalumas, internetinės parduotuvės funkcijos ir pačios paslaugos išskiria ją iš kitų panašaus pobūdžio vadinamųjų „krepšelių bendruomenių“. Pavyzdžiui, pristatymas kas savaitę (52 savaitės per metus), individualiai sudaromi krepšeliai, įvairios metinio išankstinio mokėjimo galimybės ir ekologiškų paruoštų patiekalų (pvz., ekologiškos moliūgų košės) pristatymas. Bendruomenės vadovas (p. Bálint) taip pat bendradarbiauja su kitais ekologinės gamybos ūkininkais, kurie tiekia produkciją visus metus: Budapešto ekologiškų produktų rinkos ūkininkais, o žiemą jis importuoja ekologiškus bananus ir citrusinius vaisius iš Austrijos.

Internetinės parduotuvės naudojimas turi keletą privalumų: taupomos išlaidos, geresnės planavimo galimybės visiems finansiniams metams, taupomas laikas.

Bendruomenė skaičiais: apie 500 naujienlaiškio prenumeratorių, apie 300 aktyvių klientų ir apie 100 klientų, kurie reguliariai perka kas savaitę arba iš anksto moka metinį mokestį. Pastarasis padeda valdyti pajamų iš žemės ūkio veiklos cikliškumą. Prie bendruomenės gali prisijungti kiekvienas, gyvenantis pristatymo zonoje: Budapeštas ir jo aglomeracija, Szegedas ir Domaszék. Taip pat planuojama galimybė pristatyti visoje šalyje, pasitelkiant kurjerių bendroves.

Vartotojų ir (arba) klientų pritraukimo iššūkiai yra labai dideli ir sudėtingi. Reklama „Facebook“, siekdamas plėsti klientų ratą, taip pat skatina ir sukuria papildomų finansinių ir profesinių iššūkių. Pz., rinkodaros turinio kūrimas, verslo veiklos valdymas ir pan. Internetinės parduotuvės veikimas, valdymas ir priežiūra užima maždaug 2 valandas iš 10 kasdienio darbo valandų.

Nauda ūkininkams ir (arba) nariams – planuojamos pajamos, tikslesnis grįžtamasis ryšys apie klientų poreikius naudojantis internetine parduotuve ir elektroninio ryšio galimybėmis.

Plėtros darbai atliekami ir finansuojami iš nuosavų lėšų, o didžioji dalis pelno gaunama iš internetinių užsakymų tenkinimo. Už valdymą atsakingas 1 asmuo – Tiboras Bálintas. Ūkyje dirba 2–3 darbuotojai, kurie taip pat padeda nuimti derlių ir, pavyzdžiui, pakuoti produktus pristatant į namus. Tai atvira klientų

bendruomenė. Apribojimas yra dabartinė pristatymo apimtis, tačiau jie stengiasi ją išplėsti. Kasmet prie bendruomenės prisijungia apie 30–50 naujų užsiregistravusiųjų ir (arba) pirkėjų.

Pagrindinė motyvacija pradėti šią veiklą buvo pirmiausia patenkinti savo šeimos poreikius ekologiškais produktais, o paskatintas sėkmės, jis pradėjo kurti bendruomenę ir aptarnauti jos narius, taip pat sveikesnis gyvenimas, sveikesnė mityba ir jos propagavimas kitiems.

Galimybė pirkti ekologiškus paruoštus patiekalus, galimybė tiekti 52 savaites per metus, labai lanksti išankstinio mokėjimo sistema, lanksčios galimybės sudaryti dėžučių ir (arba) krepšelių turinį, taip pat galima užsakyti atskirus kiekius, pristatymas į namus – tai unikalios savybės, išskiriančios ūkį iš kitų ūkių. Dar vienas išskirtinis bruožas yra tai, kad konservavimas ir perdirbimas atliekamas pačiame ūkyje.

Tarp pagrindinių investicijų galima paminėti mašinų ir (arba) įrangos, automatinės drėkinimo sistemos, šaldymo sandėlio statybą, vežapjovės pirkimą.

Artimiausiu metu ūkis planuoja kartu su kitais vietos ūkininkais įsigyti įrangą – sėklų presavimo ir malimo mašiną. Tolesni planai – estetinis teritorijos sutvarkymas, gamybos efektyvumo didinimas, plėtra šalies mastu. Tarp ilgalaikių tikslų yra ir modernių mašinų, padedančių ekologiškai ūkininkauti, įsigijimas.

Nuotraukos:





