

## Imre Vatai

### Informacija apie ūkį:

Vardas ir pavardė: Imre Vatai

Vieta: Csongrád-Csanád apskritis, Csongrád-Bokros

Ūkio dydis: 0,53 ha (nešildomas šiltnamis/šaltasis šiltnamis)

Įsteigimo metai: 2014 m.

Pagrindinė veikla: Sezonių daržovių ir vaisių auginimas ir pardavimas

2014 m. Imre Vatai su žmona įkūrė žemės ūkio verslą pagal jaunųjų ūkininkų subsidijų schemą. Tuo metu buvo įkurtas ūkis, kuriame šiuo metu daržovės auginamos 12 didelių (370 m<sup>2</sup>) ir 4 mažesnėse (220 m<sup>2</sup>) plėvelinėse palapinėse. Auginamos šios daržovės: pavasarį 1000 m<sup>2</sup> plote auginami lapiniai kopūstai, bulvės ir braškės; rudenį 1000 m<sup>2</sup> plote auginamos baltosios ir aštriosios paprikos, kalioropės ir braškės. Bendrovė ne tik augina daržoves ir vaisius, bet ir parduoda derlių.

Imre Vatai yra 39 metų savarankiškai dirbantis verslininkas, turintis žemės ūkio kvalifikaciją. Jis yra įgijęs žemės ūkio išsilavinimą. Motyvai pradėti verslą iš esmės buvo nepriklausomas gyvenimas, apsisprendimas, savarankiška verslininko veikla ir pasinaudojimas jaunųjų ūkininkų subsidijų schemas teikiamomis galimybėmis. Imre perėmė ūkio valdymą iš žmonos prieš dvejus metus.

Pagrindinė įmonės veikla – daržovių auginimas po plėveline palapine (lapiniai kopūstai, bulvės ir paprikos), tačiau pastaraisiais metais vis daugiau auginama ir braškių. Ūkininkas ne tik augina, bet ir pats parduoda ūkyje užaugintas daržoves ir vaisius. Produktai parduodami dviem būdais: didžiąją dalį, apie 80 %, augintojas parduoda didmeninėje rinkoje Kecskeméte, o mažesnę dalį (20 %) – gamintojų turguje Mezőtúr mieste tiesiogiai vartotojams. Pastaraisiais metais pirkėjų ratas išsiplėtė, įtraukdamas tiek prekybininkus, tiek privačius asmenis.

Ūkininkas anksčiau buvo gamintojų ir pardavėjų organizacijos narys, tačiau bendradarbiavimas jam nedavė jokios naudos (nepavyko pasiekti geresnės supirkimo kainos ar ilgesnių mokėjimo intervalų, o priėmimo sąlygas, ypač kiekybinius kriterijus, buvo sunku įgyvendinti). Todėl dabar jis visą savo derlių parduoda atviroje rinkoje (gamintojų rinkoje ir didmeninėje rinkoje). Augintojas taip pat yra kelių profesinių ir su augalais susijusių „Facebook“ grupių, kuriose jis gali gauti naudingos informacijos ir ja dalytis su kitais, narys. Jis taip pat palaiko gerus santykius su prekybininkais, iš kurių taip pat gali gauti naudingos informacijos; su paraiškų rengėju, kuris teikia naudingų patarimų ne tik dėl paraiškų ir dotacijų, bet ir veiklos bei verslo organizavimo klausimais. Be to, jis bendradarbiauja su žaliavų tiekėjais (ūkių parduotuve ir kt.), kurie verslininkui teikia naudingus patarimus ir informaciją, taip pat ekspertų konsultacijas.

Įmonė neturi jokių ypatingų išskirtinių bruožų, vertinant produkto struktūrą ar technologiją, tačiau labai svarbus aspektas yra požiūris į kokybę, t. y. padidintas dėmesys kokybei. Tai, ko gero, pagrindinis bruožas, išskiriantis ūkį iš kitų panašių įmonių šioje vietovėje.

Ateities planai:

- Ūkininkas nenori didinti gamybos apimties, tačiau kartu planuoja keisti produktų struktūrą pagal vartotojų poreikius, pavyzdžiui, didinti braškių dalį kitų kultūrų sąskaita.
- Be to, svarbus tikslas yra technologijų modernizavimas, mechanizavimas (traktorius) ir automatizavimas (drėkinimas).

**Nuotraukos:**

