

LÁSZLÓ ASZTALOS

Jaunas ūkininkas, gaminantis kviečių želmenų sultis, miežių želmenų sultis, kviečių ir miežių tirščius bei arbatas

Informacija apie ūkį:

Vardas ir pavardė: László Asztalos

Vieta: Csongrád-Csanád apskritis, Csongrád-Bokros, Vengrija

Ūkio dydis: n.d.

Įkūrimo metai: 2015 m.

Pagrindinė veikla: javų želmenų sulčių gamyba

Žiniatinklio svetainė / "Facebook" / "Twitter": <https://www.greenlifeegeszsegcentrum.hu/hu/>

László nuo vaikystės dalyvauja šeimos versle, kurį 2004 m. įkūrė jo motina. Šeimos verslas specializuojasi kviečių želmenų gamyboje. 2015 m. jaunas ūkininkas tapo nepriklausomu kai įkūrė nuosavą verslą "Green Life" gavęs paramą pagal jaunųjų ūkininkų programą. Iš pradžių jis užsiėmė kreivabudžių auginimu, vėliau veikla buvo išplėsta, įtraukiant kviečių želmenų sulčių gamybą. Šiandien įmonės veiklos sritis apima ne tik kviečių želmenų sulčių gamybą, bet ir miežių želmenų sulčių gamybą, taip pat kviečių ir miežių tirščių bei arbatų gamybą.

László Asztalos yra 28 metų žemės ūkio verslininkas. Studijuodamas įgijo žemės ūkio inžinerijos bei komunikacijos ir žiniasklaidos specialybę. 2015 m. jis laimėjo jaunojo ūkininko stipendiją, kurią sėkmingai baigė 2020 m.

Pagrindinė įmonės veikla - ekologiškų sertifikuotų kviečių ir miežių sėklų įsigijimas, sėklų daiginimas, kviečių ir miežių auginimas (pagal sutartį), kviečių ir miežių želmenų presavimas, šaldymas, džiovinimas, smulkinimas ir malimas, taip pat įvairių produktų pakavimas, sandėliavimas ir transportavimas.

Bendrovė įsikūrusi Pietų Didžiosios lygumos regione, Csongrád-Csanád apskrityje, Csongrád miesto pakraštyje, Bokros vietovėje, kur paprastai yra smėlingas dirvožemis. Smėlinguose dirvožemiuose paprastai būna mažai humuso ir maistinių medžiagų, tačiau jie greitai išyla. Požeminis vanduo yra 3-6 m gylyje. Reljefas daugiausia lygus, su labai nedaug nuožulnių, 2-3 metrų aukščio piliakalnių.

Iš pradžių László taip pat užsiėmė kviečių ir miežių auginimu netoli įmonės įsikūrimo vietos esančioje vietovėje, tačiau dėl netinkamo dirvožemio ir klimato sąlygų kviečių ir miežių auginimui, buvo priversti rinktis kitą sprendimą. Šiandien įmonė pati kviečių ir miežių neaugina, o pagrindines žaliavas pagal susitarimą užsako pas gamintoją (augintoją).

Dvi pagrindinės bendrovės produktų linijos yra želmenų sultys (kviečių ir miežių) ir iš džiovintų kviečių ir miežių želmenų pagamintos arbatos.

Produktai gaminami ištisus metus. Kviečių ir miežių želmenys daiginami specialiuose induose. Nuo sėjos praėjus 10-14 dienų, sudygę kviečiai ir miežiai atiduodami augintojui. Kviečių ir miežių želmenys nupjaunami, kai jų aukštis yra 18-20 cm. Vėliau želmenys perdirbami Bokso įmonėje.

Pagrindinis bendrovės produktas - greitai užšaldytos kviečių želmenų sultys. Iš jų gaunama 90 % bendrovės pajamų. Produktai parduodami tiesiogiai pristatant juos į namus, tai sudaro apie 90 % visų pardavimų. 95 % klientų yra nuolatiniai pirkėjai, kurių skaičius kasmet auga.

Įmonė turi interneto svetainę (<https://www.greenlifeegeszsegcentrum.hu/hu/>), taip pat veikia socialiniame tinkle "Facebook" (<https://www.facebook.com/lackoegeszsegcentruma/>). Iš esmės šie kanalai skirti pasiekti klientus ir atvirkščiai, klientai gali pasiekti įmonę, gauti informaciją ir pateikti užsakymus. Taigi, parduotuvėse ar turgavietėse prekyba ūkio produktais nėra vykdoma.

Bendrovė nėra kooperatyvo ar asociacijos narė, tačiau palaiko gerus santykius su želmenų augintoju, idėjos autoriumi, kuris taip pat vykdo mentorystės veiklą, palaiko ryšius su kitais vietovės jauniaisiais ūkininkais, sudaro neformalią bendruomenę ir yra jaunųjų ūkininkų "Facebook" grupės narys. Jų santykiai su želmenų augintoju gamintoju yra geri, tiekiami tinkamos kokybės produkcija. Paramos teikėjas bendrovei suteikia svarbios ir įvairios informacijos bei žinių.

Pastaraisiais metais buvo investuota, įsigyta keletas verslui vykdyti reikalingų patalpų ir įrangos. Sodyba, daržovių presai, šaldytuvai, šaldikliai ir gamybai reikalinga sandėliavimo įranga.

Bendrovės išskirtinumą daugiausia lemia kviečių želmenų sulčių gamyba, kurios turi daug naudingo fiziologinio poveikio (detoksikuojančio, šarminančio, gaivinančio, kraują tirštinančio, turinčio daug mineralų ir vitaminų ir kt.).

Ateities planai:

- Įmonė turi nusistovėjusius procesus ir produktus, todėl jų išlaikymas yra svarbus tikslas ateityje.
- Be to, siekiama toliau didinti pardavimų apimtį.

Nuotraukos:

Jaunųjų ūkininkų valdomų smulkių ūkių gyvybingumas pagal naują "Nuo ūkio iki stalo" strategiją (2020-1-CZ01-KA203-078495)

