

ŠOBÁN ŠEIMOS ŪKIS

Šeimos ūkis, kuriame vykdoma ekologinė gamyba ir tiesioginiai pardavimai

Informacija apie ūkį:

Vardas ir pavardė: Petr Šobanas

Vieta: Vlčnovas, Čekija

Ūkio dydis: 40 ha nuomojamos žemės

Įkūrimo metai: 2016 m.

Pagrindinės veiklos ir prekinės gėrybės: pienas, pieno produktai, mėsa, mini zoologijos sodas, poilsio patalpos.

Žiniatinklio svetainė / "Facebook" / "Twitter": <https://www.farmasobanovi.com/>

Petr Šobán yra 26 metų amžiaus, ūkininkauja Vlčnovo kaime Uherske Hradište regione. 2014 m. jis baigė magistrantūros studijas Mendelio universitete Brno mieste. 2016 m. pradėjo verslą, o 2017 m. pateikė paraišką gauti paramą pagal Kaimo plėtros programos priemonę „Jaunųjų ūkininkų rėmimas“. Gautas lėšas jis panaudojo pastogėms galvijams statyti. Vykdydamas žemės ūkio veiklą, jis stengėsi pasinaudoti paramos priemonėmis, kad taptų savarankiškas, konkurencingesnis ir efektyviau dirbtų.

Petr dirba 40 ha nuomojamos žemės ir laiko 40 galvijų. Jis pasirinko žemės ūkį, nes gimė žemdirbių šeimoje. Petr tėvai ūkininkauja nuo 1990-ųjų. Jis pamėgo darbą ūkyje. Petr vizija - sukurti ūkį, kuriame būtų gaminamas maistas regiono žmonėms. Dabar ūkis dirba pagal tradicinę sistemą, tačiau ateityje jis norėtų visą produkciją pertvarkyti į "protingą ir tvarų", t. y. ekologinį ūkininkavimą. Savo veikla jie nuolat juda šio tikslo link. Greitu laiku Petr beliks išspręsti tik administracinius klausimus šioje srityje.

Kita ūkio veikla - mini zoologijos sodo, vadinamo "Kaimo kiemu", statyba. Čia auginamos ir lankytojams rodomos vištos, kalakutai, žąsys, avys, ožkos, kiaulės, arkliai. Tai turėtų būti vieta, kur galima pasėdėti, pailsėti. Jame yra žaidimų aikštelė, darželis su daržovėmis, įvairūs čekiški medžiai su etiketėmis. Taip Petr norėtų sukurti pridėtinę vertę visuomenei. Jis norėtų kvieisti ir priimti vaikų darželius, mokyklas ir šeimas su vaikais. Jie rengia mokymo projektą su vietos pradine mokykla.

Pagal Kaimo plėtros programą jis nusipirko pašarų ir žemės dirbimo technikos, o pagal vieną iš remiamų projektų buvo skirta lėšų nedidelei pieno perdirbimo įmonei įrengti.

Ūkininkas Petr glaudžiai bendradarbiauja su tėvų ūkiu, kuris dirba 70 ha žemės, iš kurių 30 ha yra nuosavi. Jie laiko 100 galvijų. Jie dalijasi vienu žemės ūkio paskirties plotu; kartu kuria planus. Be to, Petr bendradarbiauja su dar dviem apylinkės ūkininkais - jie padeda vieni kitiems lauko darbuose nuimant derlių. Tokio bendradarbiavimo privalumas - greitesnis derliaus nuėmimas, mažesnės investicijos į brangesnę techniką, kurios jie individualiai negali įsigyti dėl per didelės finansinės naštos.

Petr augina kviečius, miežius, kukurūzus, liucernas ir žolę. Nuėmus kukurūzų derlių, laukai tręšiami mėšlu, paskui sėjami tarpiniai pasėliai, kurie vėliau yra užariami. Pavasarį taikoma tiesioginės sėjos technologija. Liucernos laukuose keičiamos kas ketverius metus.

Petr ūkis pradėjo pardavinėti prekes tiesioginiam klientui. Jis tiesiogiai parduoda šviežią pieną **automate**, pieno produktus ir jaunų gyvulių mėsą. Kol kas didžiąją dalį pieno jie parduoda prekybos kooperatyvui, ir tik apie 10 proc. pieno dabar parduoda iš pieno automato arba produktų pavidalu. Tačiau apie 75 % jautienos jau parduodama tiesiogiai vartotojams. Narystė prekybos kooperatyve leidžia ūkininkui parduoti pieną geresne kaina, kooperatyvas kontroliuoja pieninės mokėjimus ir leidžia ūkininkams įgyti daugiau derybinės galios.

Kaip jau minėta, ūkio patalpos ateityje bus atviros mokykloms, darželiams ir šeimoms su vaikais. Per pastaruosius pusantrų metų šeima investavo į nedidelės "poilsio" zonos įrengimą: žaidimų aikštelę, pastogę, virtuvę, senų mašinų muziejų, tualetus, stovyklavietę.

Po 20 metų Petr norėtų matyti ūkį, kuriame būtų perdirbama visa pirminė produkcija (pieno produktai, mėsa, kiek mažiau įvairių grūdų ar miltų) ir viskas parduodama tiesiogiai klientams, geriausia - regiono klientams. Jis norėtų ūkyje rengti stovyklas, priimti moksleivių ekskursijas. Jis norėtų įsigyti bent 50 ha žemės ir įrengti nedidelę kukurūzų valymo ir džiovinimo įmonę. Didžiausias Petr noras - po 20 metų perduoti ūkį kitai kartai, kuri į ūkį įneštų naujos dvasios ir vilties.

Nuotraukos:



Jaunųjų ūkininkų valdomų smulkių ūkių gyvybingumas pagal naują "Nuo ūkio iki stalo" strategiją (2020-1-CZ01-KA203-078495)

