



PATRIK PODSTAVEK

Több külföldi gazdálkodó inspirálja őket Angliából, Ausztriából és Németországból

Azonosítási adatok:

Név: Patrik Podstavek

Elhelyezkedés: Oravská Lesná/Erdőtká, Szlovákia

A gazdaság mérete: 55 ha

Az alapítás éve: 2019

Legfőbb tevékenység: szarvasmarha tenyésztése

Web / Facebook / Twitter: nincs adat

Mezőgazdasági vállalkozás alapításának az oka, hogy a gazdálkodó meglátta a szabadon hagyott földekben rejlő lehetőséget – a településen sok volt a megműveletlen és elhanyagolt terület -, amit a helyi Egyesült Gazdálkodószövetkezet (JRD - Jednotné roľnícke družstvo) nem akart művelni, a rosszabb hitelképesség és a gépesítés szükségessége miatt. További motivációként jelentkezett az otthoni munkavégzés iránti igénye is. A gazdaság jelenleg 55 ha rét és legelő területet kezel, ebből 20 ha legelő, 35 ha takarmányrét.

A vállalkozás helye: Oravská Lesná/Erdőtká - Szlovákia leghidegebb faluja. A települést hó borítja mintegy fél éven keresztül, ezért a húsmarhák egész éven át tartó ridegtartása komoly kihívást jelent.

A vállalkozás fejlesztésének rövid összefoglalása a kezdetektől napjainkig: A gazdaság 2019-ig családi kisgazdaságként működött, amit a gazdálkodó feleségének szüleitől örökölték. Később úgy döntöttek, hogy megpróbálkoznak a nagyobb léptékű termeléssel. Ennek érdekében együttműködést alakítottak ki olyan gazdálkodókkal, akik a marhatenyésztéshez alkalmas földterülettel rendelkeztek, és támogatták a gazdálkodó elképzeléseit. Kezdeti beruházásaikat, például szarvasmarhák és felszerelések beszerzését saját forrásból valósították meg, ezután az uniós támogatások (közvetlen kifizetések) igénybevételével igyekeztek megvalósítani beruházásaikat. Eddig 25 szarvasmarhát vettek állományba, és sikerült szinte minden tartozást visszafizetniük.

Az üzleti profil felépítése: a gazdálkodó célja, hogy stabilizálja a mintegy 20 egyedből álló tejelő szarvasmarha állomány tenyésztését, amelyből évente átlagosan 18 borjút tudnak "előállítani". Az élő borjakat 12 hónapos korban értékesítik más tenyésztőknek. Elsősorban kistermelők vásárolják fel az állatokat, akik a borjakat egy évig nevelik, és saját fogyasztásra használják fel. A gazdaság működése azon az ötleten alapul, hogy a borjak felét az Oravský régióban található másik gazdaságnak értékesítsék, a másik felét pedig vágóhídon dolgozzák fel, a húst pedig a környéken értékesítsék. Eddig az előállított hús iránt nagy érdeklődést



tapasztaltak, a kereslet ezidáig meghaladja a kínálatot. Minden termelés a régiókban marad. Nem akarunk külföldre eladni semmit.

A jövőre vonatkozó szándékok: a legeltetési és állatjóléti folyamatok ésszerűsítése (szalaglegeltetés, okos gazdálkodás és állatkövetés, bekerített területen történő állattartás), fedett telelőhely építése száraz alommal (sáros esős évszakok hatásainak megszüntetése, tehének és borjaik állapotának javítása). Szeretnének 3 éven belül áttérni a biogazdálkodásra (a szigorú feltételeknek már most is megfelelnek).

A gazdaságon belüli együttműködés a családtagok között, más gazdálkodókkal, eladókkal és egyéb termelőkkel történő együttműködés: Két barátukkal egyidőben kezdtek gazdálkodni és segítik egymást - akár szarvasmarhával kapcsolatos munkával (kezelés, ellés), akár nyáron a takarmánykészítés során. Tevékenységük sok olyan fiataalt vonz, akik a gépek, az állatok, illetve a általában mezőgazdaság iránt érdeklődnek. Szeretnének létrehozni egy „erdut farmers” márkát, amely tevékenységeik promóciója és marketingje szempontjából jól kifejezné a gazdaságot. A brand több fiataalt vonzhatna – akár leendő tenyésztőket, de termékeik (házi hús) ismertségét is fokozhatja a környéken. Ezen a területen több külföldi gazdálkodó jelent számukra inspirációt, elsősorban Angliából, Ausztriából és Németországból. Eddigi sikereik között tudhatják be, hogy mára már három másik tenyésztőt is inspiráltak szemléletünkkel és gazdálkodási elveinkkel, akik ennek hatására kezdtek el szarvasmarhát tenyészteni a régióban.

Generációváltás a gazdaságban és a következő generáció kapcsolatának kialakítása a gazdálkodáshoz és ehhez az életmódhoz: a gazdálkodónak három lánya van, reményei szerint legalább egyikük folytatni fogja a családi hagyományokat.

Fényképek:





Viability of small farms managed by young farmers under new
"farm-to-fork" strategy (2020-1-CZ01-KA203-078495)

