



Luptákovci juhfarm

Folyamatos változásra van szükség, és alkalmazkodni kell a piaci, élelmiszer- és mezőgazdasági feltételekhez.

Azonosítási adatok:

Név: Ing. Lucia Luptáková PhD.

Elhelyezkedés: Pokryváč/Pokrivács, Szlovákia

A gazdaság mérete: 100 ha

Az alapítás éve: 2010

Legfőbb tevékenység: juhtenyésztés

Web / Facebook / Twitter: Youtube: <https://www.facebook.com/ovciafarma>

A gazdaság alapításának időpontja: A gazdaság 1992-ben alakult, amikor a gazdálkodó édesapja - Miroslav Lupták kereskedelmi tevékenységbe kezdett és egyéni vállalkozó lett. Már gyermekkorában létezett otthon egy is családi gazdaság, ami 5 tehénből és 10 bányából állt. A farm fokozatosan fejlődött, alakult és elnyerte a mai formáját. Diplomája 2010-es megszerzése után az életkörülményeiből fakadóan fontos válaszúthoz érkezett, ennek eredményeként kezdték el a tejet kis mennyiségben közvetlenül a fogyasztónak szánt termékekké feldolgozni.

Mezőgazdasági vállalkozás alapításának az oka: gazdálkodóvá válásában fontos motivációként azonosítható, hogy az egész életét a mezőgazdaságban élte le, és az ágazatnak nagy jelentőséget tulajdonít a társadalmi értékteremtési folyamatokban. Térségükben a hegyvidéki adottságok alkalmasak juh- és tehénlegeltetésre, ezért a juhtenyésztés örökségének megőrzése mellett döntöttek.

A vállalkozás helye: a gazdaság Szlovákia északi részén, a Dolná Orava régióban, Pokryváč/Pokrivács községben, a magashegységi régióban található, a Choč-hegység védett területén, számos réttel és legelővel. A mezőgazdasági és termesztési feltételek nem túl kedvezőek, az éghajlat váltakozó, rövid a nyár és hosszú a tél. A falu oláh település volt, minden dombon volt egy hegyi kunyhó, az emberek hagyományosan kisgazdaságokban földműveléssel, zöldségtermesztéssel foglalkoztak.

A vállalkozás fejlesztésének rövid összefoglalása a kezdetektől napjainkig:

A gazdaság elindulásakor mintegy 10 hektár földet kezeltek, néhány szarvasmarhát és juhot neveltek. A technológiát és a gépeket fokozatosan korszerűsítették. Megvásárolták a szükséges traktorokat, a bálázó sor (2000-ben) a fejés és az etetőszalagos takarmányozás technológiája is



fokozatosan korszerűsödött. Egy kis istálló és a jelenlegi épületek is megépültek - természetesen ezek folyamatosan épülnek, formálódnak az aktuális igényeknek megfelelően. Ma mintegy 100 ha földterületen gazdálkodnak, 300 LC fajtájú juhot és ezek keresztezett fajtáit, valamint 15 húsmarhát tartanak. A tejet tejtermékekké dolgozzák fel, és közvetlenül a vásárlóknak vagy a kis üzleteknek értékesítik.

Az üzleti profil felépítése: üzleti stratégiájukban fontos szempont, hogy folyamatos változásra van szükség, és alkalmazkodni kell a piaci, élelmiszer- és mezőgazdasági feltételekhez. Fontos a gépi innováció és a munkatermelékenység, bár a végtermék minősége érdekében a kézi munka fenntartása elengedhetetlen a feldolgozás azon fázisaiban, ahol a kézi munkát helyettesítő gépesítés megöli a hagyományos termék minőségét (sajtok, kendőzés, egyéb kézimunkák), ami aztán így válik tömegszerűvé, iparivá és elveszti eredendő ízét.

A jövőre vonatkozó szándékok: a jövőben az a kihívás számukra, hogy hagyományos és új minőségi sajtokat biztosítsanak vásárlóink számára. Fontos feladatuk lesz a generációs tapasztalatcsere és tapasztalatátadás az állattenyésztés, a takarmánytermelés és a saját feldolgozásra szánt tejtermeléshez szükséges juhállomány fenntartása területén. A legfontosabb feladat, hogy a térségben tudjanak találni olyan humán munkaerőt, ami megfelelő áron hajlandó elvégezni a munkát.

A gazdaságon belüli együttműködés a családtagok között, más gazdálkodókkal, eladókkal és egyéb termelőkkel történő együttműködés: a gazdaságban 4 családtag dolgozik együtt, a szülők és 2 lány. Mindenkinek megvan a maga feladata, és felelős a saját területéért mind anyagi, mind szakmai szempontból. Az apa felelősségi körébe tartozik az elsődleges tejtermelés, takarmányfeldolgozás, állattenyésztés, az anyag felelősségi körébe tartozik a termékek értékesítése, kiskereskedelem, a lányok pedig a tejtermelés és -feldolgozás, marketing, nagykereskedelem területén dolgoznak.

Generációváltás a gazdaságban és a következő generáció kapcsolatának kialakítása a gazdálkodáshoz és ehhez az életmódhoz: a generációváltás kérdése kapcsán a vállalkozást fokozatosan Kft.-vé alakítják át, amelynek keretében a lányok szüleiktől átveszik a stafétabotot.

Fényképek:



Viability of small farms managed by young farmers under new
"farm-to-fork" strategy (2020-1-CZ01-KA203-078495)





Viability of small farms managed by young farmers under new
"farm-to-fork" strategy (2020-1-CZ01-KA203-078495)

