



JÚLIA MARTINOVIČOVÁ

*A mézről és a termékeikről alkotott gondolkodásmódjuk átformálására volt szükség,
kitalálták hogyan adhatnak termékeiknek történetet és hozzáadott értéket.*

Azonosítási adatok:

Név: Júlia Martinovičová

Elhelyezkedés: Liptovské Revúce/Háromrevuca, Szlovákia

A gazdaság mérete: -

Az alapítás éve: 2015

Legfőbb tevékenység: méhészet

Web / Facebook / Twitter: nincs adat

Mezőgazdasági vállalkozás alapításának az oka: 12 éves kora óta foglalkozik méhészetrel. Ezzel a mesterséggel nagyapja ismertette meg, aki élete végén hobbiméhészként a méheknek szentelte idejét. A tevékenység beindítására ő ösztönözte később férjét, aki képzett állattenyésztési szakemberként gazdálkodni szeretett volna, de mivel az ehhez szükséges felételekkel - főleg legelővel - nem rendelkeztek úgy döntött, hogy feleségével együtt méhészetrel fog foglalkozni. Később, amikor lehetőség nyílt arra, hogy a hobbiméhészetről professzionálisabb formára térjenek át, úgy döntöttek hogy megragadják a lehetőséget.

Művelt terület: földműveléssel nem foglalkoznak, a földet csak a kaptárok elhelyezésére használják.

A vállalkozás helye: kaptárok jelenleg több helyen is megtalálhatóak Dolní Liptovban, míg a medarium a méhészeti műhely pedig szülőföldjükön, Liptovské Revúce/Háromrevucában található. A térségre jellemző a hegyi mézek előállítása, legyen az virágméz (málna vagy réti virágból), vagy nagyra értékelt mézharmat. Mivel nem intenzív gazdálkodású területeket használnak, az előállított mézek nagyon tiszták és jó minőségűek.

A vállalkozás fejlesztésének rövid összefoglalása a kezdetektől napjainkig: Az Európai Strukturális Alapok vidékfejlesztési programjának támogatása az induló fiatal gazdálkodók megsegítésére jelentősen hozzájárult a gazdaság létrejöttéhez. Jelentős impulzus volt, aminek köszönhetően az eredeti 5 méhkaptárról a jelenlegi közel 200-ra tudták bővíteni gazdaságukat. Természetesen a többi, főként méztermeléssel foglalkozó méhészetrel összehasonlítva továbbra is kis családi vállalkozásként működnek, de ami különlegessé teszi őket, az a nagyszerű kapcsolat a farm és a végfelhasználók között. *A fogadj örökbe egy kaptárt* projektben való részvételnek, majd a saját örökbefogadási program kidolgozásának köszönhetően a farmon szinte minden méhcsaládnak megtörténik az örökbefogadása, ami nemcsak termékeik hozzáadott értékének növelését, hanem értékesítésüket is segíti.

A gazdálkodó és a vevő szinte baráti szálakkal történő összekötésével egy álmuk válik valóra, ami révén pontosan tudják, hogy kinek állítják elő termékeiket, és cserébe a vásárlók is ismerik őket. Természetesen ez is hozzájárul termékeik minőségének jobb átláthatóságához és



megbízhatóságához. Több állandó telephely mellett a pergetéshez, csomagoláshoz szükséges létesítményeket is építenek méhészeti műhely formájában. Tevékenységük edukációs célokat is szolgál, a különféle iskolai, családi programok, amelyek nem közvetlenül mezőgazdasági tevékenységek, hozzájárulnak jó hírük terjesztéséhez, termékeik piaci terítéséhez.

Az üzleti profil felépítése: A méz és más méhészeti termékek klasszikus módon történő előállításának eredeti megközelítését újragondolták és egy olyan hegyvidéki térségre alkalmazták, ahol a mézhozam többszörös a dél-szlovákiaiakhoz képest. Azon is gondolkodtak, hogy kapcsolhatnak történeteket termékeikhez, ezzel is növelve értéküket. Bár például a mézharmat mézet valamivel drágábban forgalmazzák, mint a repcét, az alacsonyabb termelési volumen miatt ez az árkülönbség soha nem kompenzálja azt a veszteséget, ami a működésük földrajzi körülményei miatt keletkezik. Ezért a klasszikus méhészettől eltérően sokkal inkább a megszerzett vagy potenciális vásárlóikkal való közvetlen együttműködésre kell koncentrálniuk.

A jövőre vonatkozó szándékok: Gazdaságuk fejlődését továbbra is a nagyfokú kiszámíthatatlanság jellemzi. Tisztában vannak azzal, hogy bizonyos folyamatokat, mind a termelést, mind a marketinget stabilizálni kell. Szeretnének piacra dobni egy saját márkájú mézbort és mézsört, valamint mézes kozmetikumokat és gyógynövényekkel vagy gyümölcsökkel kevert mézet.

A gazdaságon belüli együttműködés a családtagok között, más gazdálkodókkal, eladókkal és egyéb termelőkkel történő együttműködés: Gazdaságuk családi jellegű, a házaspáron kívül időnként más családtagok is bekapcsolódnak, egy közeli családi barátot is alkalmaznak a gazdaságban. A gazdaság jelenlegi méretéből adódóan az említett munkavállalón kívül más családtagok is főként idegenmunkában vesznek részt. Ami a más gazdálkodókkal és gazdaságokkal való együttműködést illeti, ez az együttműködés elsősorban a tapasztalatsere vagy a közös érdekek érvényesítése szintjén zajlik. A gazdálkodó tagja az ASYF-nek (Association of Young Farmers in Slovakia), és a Szlovák Méhészsövetségnek is, a tagok mindkét egyesületben aktívan kommunikálnak egymással.

Generációváltás a gazdaságban és a következő generáció kapcsolatának kialakítása a gazdálkodáshoz és ehhez az életmódhoz: Igyekeznek a méhek iránti szeretetet átültetni a következő generációba, aki szintén aktívan tevékenykedik, és lehetőségeihez mérten sokat segít.

Fényképek:



Viability of small farms managed by young farmers under new
"farm-to-fork" strategy (2020-1-CZ01-KA203-078495)





Viability of small farms managed by young farmers under new
"farm-to-fork" strategy (2020-1-CZ01-KA203-078495)

