

MEZŐGAZDASÁGI SZÖVETKEZET (AGRÁRSZÖVETKEZET) „A LITVÁN FARM MINŐSÉGE”

Rusztikus termékeket kínáló szövetkezet

Azonosítási adatok:

Név: Mezőgazdasági szövetkezet (agrárszövetkezet) „A Litván Farm minősége”

Elhelyezkedés: Kaunas, Litvánia

Az alapítás éve: 2008

Ajánlat: különféle litván mezőgazdasági termékek

Web / Facebook / Twitter: <https://mobilusturgelis.lt/>, <https://www.facebook.com/lietuviskoukiokokybe/>

Ennek a szövetkezetnek a fő célja a természetes litván termékek népszerűsítése és visszahelyezése a város asztalára. A természetes litván vidéki termékek iránti kereslet miatt, különösen a nagyvárosokban, az Agrárkamarában megszületett a mobil termelői piacok ötlete. Amint azt a honlapján (<https://mobilusturgelis.lt/>) megjegyezték, „A Litván Farm minősége” kezdeményezés jelenleg a mobilpiacokat irányítja, és összehozza azokat a gazdákat, akik élelmiszereket termesztenek, feldolgoznak és értékesítenek.

A mobil termelői piacok alulról építkező kezdeményezésként jöttek létre és keresik a különböző fejlesztési lehetőségeket, és látva a rusztikus termékek iránti nagy keresletet, igyekeznek nagyobb méretű kiskereskedelmi láncokba terjeszkedni.

Például a legnagyobb Maxima üzletekben a friss termékek és minden finomság egyenesen a gazdától kerül a „Üdvözet a vidékről” pultjaira. Ez egy egyedülálló, vevőközpontú és előnyös együttműködés mind a gazdálkodó, mind az áruházlánc számára, igazi vidéki termékeket kínálva a városiaknak. Egy másik kiváló példa a „Kraitė” égisze alatti termelői üzletek hálózata, ahol a hangsúly a természetes és hagyományos, természetes és friss litván élelmiszereken van.

Ez az együttműködés egy sikertörténet, amelynek középpontjában az ügyfél áll. A mobil termelői piacokat alulról építkező kezdeményezésként a Litván Köztársaság Mezőgazdasági Kamara hozta létre a Litván Köztársaság Mezőgazdasági Minisztériumával, a Litván Köztársaság Állami Élelmiszer- és Állategészségügyi Szolgálatával, Vilnius és Kaunas város önkormányzataival, az Országos Fogyasztói Szövetséggel és más érintett intézményekkel együttműködve.

2008-ig gyakorlatilag nem volt lehetőség a gazdálkodóknak arra, hogy maguk, közvetítők nélkül értékesítsék termékeiket. Emiatt kevesen foglalkoztak saját terményük feldolgozásával. A természetes litván mezőgazdasági termékek iránt nagy volt a kereslet, különösen a nagyvárosokban, és megszületett a mobil termelői piacok ötlete. Míg a gazdálkodóknak megvan az értékesítési hely a termékeik számára, a termékek diverzifikálására és feldolgozására összpontosíthatnak.

A szövetkezet különféle módokat keres a termékek fogyasztókhöz való eljuttatására. A „Üdvözet a vidékről” előnye a nyitvatartási idő. Mobil piacok, a Kraitė termelői piac égisze alatti termelői üzletek hálózata és a mobil termelői piacok a fogyasztók számára megfelelő időpontokban állnak rendelkezésre. A kezdeményezés szomszédsági napokat is szervez.

Ezekon a rendezvényeken „šakotis”-t sütnek és szolgálnak fel az embereknek, valamint a litván gazdaságok termékei is megvásárolhatók. Ide tartozik a hagyományos litván házi kenyér, túró, hagyományosan füstölt húsok, zöldségek, gyümölcsök és egyéb finomságok.

A szövetkezet tagjai keresik a változatos fejlesztési lehetőségeket. A rusztikus termékek iránti erős kereslet láttán sikerült bekerülniük a nagyméretű kiskereskedelmi láncokba. További terjeszkedés várható.

Fényképek:



A fogyasztóknak szánt termékek:

(Forrás: <https://mobilusturgelis.lt/apie-mus/>)



Termelői boltok hálózata egy fedél alatt, „Kraitė”

(Forrás: <https://mobilusturgelis.lt/kraite/>)