

Zöld Tanya

Zöld Tanya

honlap: <https://www.zoldtanya.hu/>

Elhelyezkedés: Csongrád-Csanád megye, Domaszék

Terület mérete: 10 ha

Alapítás éve: 2010 (csak biogazdálkodás 2017-től)

Fő tevékenység: biogazdálkodás (bio növények és biohús, valamint feldolgozott bioélelmiszerek), vásárlói közösség kiépítése

A farm alapjait 2010-ben tette le Bálint Tibor biogazda. 2017-től már minden minősítéssel rendelkezik a farm, amely az intenzív biogazdálkodáshoz kell. Főbb tevékenységek: bio növénytermesztés (kb. 100 féle növény, pl. több féle saláta, káposzta stb.), illetve bio állattartás (mangalica és juh). A közösségépítés már a kezdetek kezdetén alapfogalom volt. Nem csak és kizárólagosan vásárlói közösséget felépíteni, hanem egy olyan hálózat működtetése, ahol az edukáció, az információcsere és közös kulturális értékek megteremtése is megtörténik. Az első években nagyobb, de nem releváns érdeklődés volt az előbbiekre, de az évek múlásával egyre kisebb az aktivitás. Edukációs tevékenység közé sorolható pl. az általános iskolások rávezetése, megismertetése a biogazdálkodással, a betakarítással, de a szülők sem maradtak ki: közös bográcsolás, főzés, összejevetek, kertészeti ismeretek megosztása. Utóbbi ötleteket nyugodtan tekinthetjük innovatívnak is.



Most a közösség főleg az internetes vásárlás körül bontakozik ki. A honlap, a webshop, illetve maga a szolgáltatások egyedisége is kiemeli a többi hasonló jellegű úgynevezett szatyor közösségek közül. Példaként említhető a minden héten történő szállítás (52 hét/év), az



egyenként összeválogatható kosarak, a különböző éves előfizetési lehetőségek, illetve a bio készételek kiszállítása is (pl. bio tökfőzelék). A teljes évi kiszállításhoz más biogazdákkal is együttműködik: budapesti biopiac, illetve Ausztriából hoz be bio banánt és citrusfélét télen.

A webshop üzemeltetése számos előnnyel jár: költségek megtakarítása, jobb tervezhetőség, időmegtakarítás.

A közösség számokban: kb. 500 hírlevélre feliratkozó, kb. 300 aktív vásárló és kb. 100 rendszeres heti vagy éves

előfizetéssel rendelkező vásárló. Utóbbi elősegíti az agrártevékenységekből származó bevételek ciklikusságának kezelését. A közösséghez bárki csatlakozhat, ha a kiszállítási területen belül él: Budapest és annak agglomerációja, Szeged, illetve Domaszék. Tervezik az országos kiszállítás lehetőségét is futárcégek bevonásával.

A felhasználók/vásárlók megszerzésének kihívásai igen nagyok. A Facebookon történő hirdetések anyagi és egyéb kihívásokkal is nehezítik az ügyfélkör bővítését. Pl. marketing tartalom kialakítása, ennek a menedzselése stb. A webshop üzemeltetése, menedzselése, karbantartása napi kb. 2 órát vesz el a 10 órás munkaidőből. A legfontosabb tranzakció a vásárlói közösségen belül az adásvétel. Ezen kívül közösségépítés, tudatosság fokozása, edukációs célkitűzések, információk áramoltatása valósul meg.

A gazdálkodók számára elérhető előnyök között elősorban a tervezhető bevételek, valamint a pontosabb visszajelzések a vevői igényekről webshopen és az elektronikus kontakt lehetőségeken keresztül.

A fejlesztések saját forrásból történnek, a profit java része az online megrendelések kielégítéséből képződik. A menedzselésért 1 fő felel: Bálint Tibor. 2-3 fő segítő van a gazdaságban, akik a betakarításban és például a csomagolásban is segítenek a kiszállítások kapcsán. Nyitott vásárlói közösségként működik, limitáció a jelenlegi kiszállítási kör, de ennek bővítésén dolgoznak. Évente kb. 30-50 új regisztráló/vásárló csatlakozik.

Először saját igények kielégítése biotermékekkel és a sikereken felbuzdulva indult el a közösség építése és a tagok kiszolgálása. Fő motiváció az egészségesebb saját és családi élet, táplálkozás volt és ennek a népszerűsítése mások felé is.

Más gazdálkodóktól a gazdaságot bio készételek vásárlási lehetősége, 52 héten keresztül szállítás lehetősége, az előfizetői rendszer nagyfokú rugalmassága, a dobozok tartalmának rugalmas összeállítási lehetősége, egyedi mennyiségeket rendelésének lehetősége, házhozszállítás különbözteti meg. A konzerválást és a feldolgozást saját keretek között végzik a farmon.

A tevékenység megkezdését követően legnagyobb beruházást gépek/berendezések, automata öntözőrendszer, hűtőház, valamint fűkasza beszerzése jelentette. Tervei között szerepel közös eszközbeszerzés megvalósítása más helyi gazdákkal, melynek keretében magvak préselésére és őrlésére alkalmas gép beszerzése valósulna meg. További tervei között említhető a terület esztétikai rendbetétele, a termelési hatékonyság fokozása, valamint országos terjeszkedés is. Távlati céljai között a biogazdálkodást segítő modern gépek beszerzése szerepel.