

TAR-TÓ 2000 Értékesítő, Beszerző és Feldolgozó Szövetkezet

Teljes név: TAR-TÓ 2000 Értékesítő, Beszerző és Feldolgozó Szövetkezet

Website: <https://www.tarto2000.hu/index.php?page=kapcsolat>

Elhelyezkedés: Csongrád-Csanád megye, Bács-Kiskun megye és Békés megye, a központi telephely Sándorfalva Külterület 0119/14 alatt található.

Alapítás éve: 1999

Fő tevékenységek: élő állatok nagykereskedelme, húsfeldolgozás, hús és hústermékek nagykereskedelme

A szövetkezet, mint termelői szervezet

1999. december 20-án

alakult meg 15 taggal. A

megalakulás,

illetve a

szövetkezet

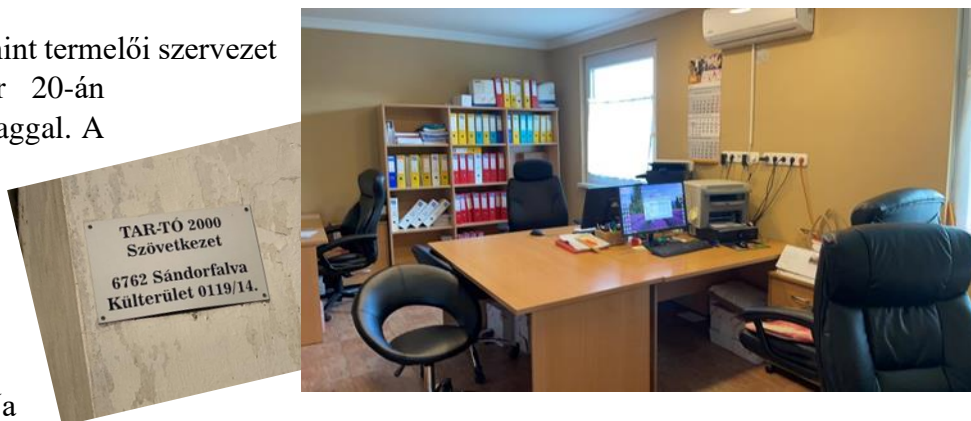
létrehozásának

alapvető oka a

termelők piaci

helyzetének (a

kedvezőtlen értékesítési lehetőségek enyhítése/javítása és az alacsony piaci árak növelése) javítása volt. Kezdetben (megalakuláskor) a szövetkezet fő célkitűzése a tagok sertéseinek biztonságosabb értékesítése volt. Később a célkitűzések köre és a szövetkezet működése is kibővült. Ennek során a sertések közös értékesítése mellett megjelent a közös takarmány és hízóalapanyag beszerzés, közös állatorvosi szolgáltatás kialakítása, szaktanácsadás a tagok részére, a vágás és húsfeldolgozás, a vágott és darabolt sertések értékesítése, valamint az on-line értékesítés is.



A szövetkezet fejlődését jól mutatja, hogy 2002-ben az értékesítés volumene 1000 sertés per év volt, ami mára 35-szeresére nőtt, így jelenleg mintegy 35 ezer sertést értékesít a szövetkezet. 2020. december 31-i állapotoknak megfelelően a szövetkezet jegyzett tőkéje 101 760 000 HUF (278 795 EUR), nettó árbevétele 3 315 443 970 HUF (9 080 174 EUR) volt. Utolsó létszám adat (2021.06.02): 23 fő, vezetők száma 3 fő.

A szövetkezetnek jelenleg 48 tagja van, akik 100 és 2000 közötti sertést értékesítenek a szövetkezeten keresztül évente. A termelők jogi formája: Östermelő – primary producer (licensed traditional small-scale producer), egyéni vállalkozó – individual producer (individual entrepreneur/sole proprietor), Korlátolt felelősségű társaság (Kft.) (Limited Company, Ltd.). A korábbi években volt 7 fiatal gazda pályázatos gazda tag is. A tagok földrajzi elhelyezkedése a Dél-alföldi régió, jellemzően Csongrád-Csanád megye, de Bács-Kiskun és Békés megyéből is vannak tagjai.

A szövetkezet tevékenységei a következőkre terjednek ki:

- közös értékesítés
- takarmányok közös beszerzése
- hízóalapanyag közös beszerzése
- közös állatorvosi, állategészségügyi szolgáltatás megszervezése a tagok részére
- szaktanácsadás a tagok részére

- vágás
- húsfeldolgozás
- Hús és hústermékek értékesítése

A szövetkezet a következő termékekkel van jelen a piacon:

- élőállat értékesítés (a termelt volumen kb. 20%-a)
- félsertés és darabolt sertés értékesítés (a termelt volumen kb. 80%-a)

Főbb partnerek:

A Dél-alföldi régióban található kisboltok, hentesüzletek, éttermek, húsfeldolgozók és konzervüzemek. Ezen túlmenően webáruházat is üzemeltetnek (<https://www.tarto2000.hu/index.php?page=termekeink>). 2019-ben vezették be a webáruház értékesítést, amit elsősorban magánszemélyek, háztartások vesznek igénybe. A forgalom egyelőre nem jelentős, jellemzően 6-12 rendelés per hét.

A minőség fontos szerepet játszik a szövetkezet életében, ezért nagy gondot fordítanak a jó minőségű hízóalapanyag beszerzésére (jellemzően DanBred hibriddel dolgoznak), a jó minőségű takarmányok és premixek beszerzésére, a folyamatosan felülvizsgált receptúrák alapján történő takarmánygyártásra, takarmánykeverésre, az információ- és tudásmegosztást előmozdító szaktanácsadásra, a kiváló állategészségügyi státus biztosítására (közös állatorvosi szolgáltatás a tagok részére), valamint az állatjóléti követelmények betartására.

A szövetkezet által a termelőknek (tagoknak) nyújtott előnyök:

- közös beszerzés (takarmány, premix, malac) – olcsóbb inputár
- közös állategészségügyi szolgáltatás – alacsonyabb beszerzési költség
- adminisztráció segítése
- közös értékesítés – magasabb termékár realizálása
- Szaktanácsadás – tapasztalatok átadása, jó gyakorlatok megismerése, megismertetése, a termelési eredmények véleményezése, termelési kísérletek beállítása, javaslatok a fejlesztésekre, a folyamatok javítására (a végső döntés mindig a termelőé)

A szövetkezet elnöke elmondta, hogy minden körülmények között érezhető gazdasági hatása van a tagokra nézve a tagságnak, de az előnyök kedvezőtlen piaci körülmények között domborodnak ki markánsan. Ilyen módon elmondható, hogy a szövetkezet jelentősen hozzájárul a negatív hatások csökkentéséhez, illetve helyzetbe hozza a tagokat, azaz alacsonyabb áron juthatnak inputokhoz és magasabb áron értékesíthetnek a tagok a szövetkezeten keresztül. Ezen túlmenően jelentkeznek az egyéb hatások, könnyebb és egyszerűbb adminisztráció (adminisztratív terhek csökkentése), hatékonyabb információ és tudásmegosztás, folyamatjavítás és innováció (szaktanácsadás, gazdálkodás értékelése), stb..

Össességében elmondható, hogy a szövetkezet nagymértékben hozzájárul a tagok gazdálkodásának, és gazdaságainak stabil, kiszámítható működéséhez, ami perspektivikusabbá teszi az általuk végzett gazdasági, gazdálkodási tevékenységet.

A tagok véleménye szerint a szövetkezet a könnyebb értékesítéshez, az információhoz, tudáshoz való könnyebb hozzájutáshoz, a magasabb piaci árak, valamint az alacsonyabb beszerzési árak eléréshez járul hozzá a leginkább.

Fontos megemlíteni, hogy a szövetkezet nemcsak anyagi előnyöket biztosít a tagok számára, hanem egy közösséghez való tartozást is megtestesít, és mint ilyen fontos szerepet játszik a bizalom, az együttműködési készség és a társadalmi tőke növeléséhez.

A szövetkezet nyitott az új tagok felvételére, ugyanakkor elmondható, hogy az elmúlt években nem volt példa új belépőre. Úgy vélik, hogy aki csatlakozni akart hozzájuk az eddig megtette, nem számítanak további belépőkre a jövőben.

A tagoknak minimálisan 100 sertést kell értékesítenie a szövetkezeten keresztül, nem tiltott az önálló értékesítés, és nem kötelező az állatok kizárólagos értékesítése a szövetkezeten keresztül.

A szövetkezet finanszírozása az értékesítéshez, azaz a tagok által szövetkezeten keresztül elvégzett értékesítéshez kapcsolódik. Az értékesítés árbevételéből 1+2 százalék marad a szövetkezetnél. 1 százalék tőketartalékba kerül, a 2 százalékot pedig a működés finanszírozására fordítják. Negyedévente árkompenzáció történik, azaz túlfizetés esetén a szövetkezet a többletet visszafizeti a tagoknak, hiány esetén a tagoknak keletkezik befizetési kötelezettsége.

A menedzsmentet 3 fő, a szövetkezet elnöke és két igazgatósági tag alkotja. Emellett 20 alkalmazottja van a szövetkezetnek, akik a következő területeken végzik a feladataikat: vágóhid, adminisztratív egység, raktározás, takarmánykeverés.

A szövetkezet működése során két jelentős beruházás történt. Az egyik a 2012-ben és 2013-ban volt, amikor a szövetkezet megvásárolta a Sándorfalva külterületén lévő telephelyet. Azóta ez az ingatlan a szövetkezet központja, itta található az adminisztratív egység, illetve itt található a szemesztermények fogadásához, raktározásához, darálásához, keveréséhez szükséges létesítmények, amelyek technológiai megújítása a vásárlást követően megtörtént. A másik jelentős beruházás 2020-ban történt, ekkor vásárolta meg a szövetkezet azt a Makón található vágóhidat, ahol azóta a tagok által előállított vágósertések 80%-át levágják.

A szövetkezet működése, illetve működési modellje egyedi az országban, nincs még egy olyan termelői együttműködés, amely hasonló előnyöket biztosítana a sertés-előállító termelőknek. Ilyen szempontból a szövetkezet léte és működése unikális a sertéságazatban.

A szövetkezet működését áthatja az innováció. Történelme során termék, eljárás, szervezeti és marketing (értékesítési) innovációk történtek, amelyek hozzájárultak a működés sikerességéhez, a tagság és a termelési volumen, a tevékenységi kör bővüléséhez.

- termékinnováció: élőállat > feldolgozott húsok
- eljárás innováció: a működés javítása, fejlesztés (szaktanácsadás, csoportkohézió stb.)
- szervezeti innováció: a szövetkezet létrejötté önmagában egy szervezeti innováció
- marketing/értékesítési innováció: értékesítési csatornák megváltoztatása (pl. webáruház)

Tervek a jövőre vonatkozóan:

- élőállat kibocsátás növelése 35 000 > 50 000
- élőállatok vágása 100%-ban saját vágás
- vágott termékek feldolgozása, tovább-feldolgozása (félkész és késztermékek előállítása)
- malacelőállítás > a hízóalapanyagellátás biztosítása > biztonságos alapanyagellátás

- saját hűsbolt létrehozása