

## ŠOBÁŇ CSALÁDI GAZDASÁG

*Családi gazdaság, amely ökotermelést és közvetlen értékesítést tesz lehetővé az ügyfelek számára.*

### Azonosítási adatok

Név: Petr Šobáň

Elhelyezkedés: Vlčnov, Csehország

Terület: 40 ha bérelt földterület

Alapítás éve: 2016

Legfontosabb tevékenységek: tej, tejtermékek, hús, mini állatkert, rekreációs lehetőségek

Web / Facebook / Twitter: <https://www.farmasobanovi.com/>

Petr Šobáň 26 éves, és gazdálkodóként tevékenykedik Vlčnov faluban, az Uherské Hradiště régióban. 2014 és 2018 között a brünni Mendel Egyetemen szerzett mesterfokozatot. 2016-ban vállalkozásba kezdett, 2017-ben pedig a Vidékfejlesztési Programból pályázott a fiatal gazdák támogatására. Az összeget szarvasmarha istálló építésére használta fel. A mezőgazdasági tevékenység során igyekezett a támogatási forrásokat a gazdaság felszerelésére fordítani, ami önállóságot, jobb versenyképességet és gazdálkodási hatékonyságot eredményezett.

Petr 40 hektár bérelt földterületen gazdálkodik és 40 szarvasmarhát tart. A gazdálkodás mellett döntött, mert földműves családba született. Petr szülei az 1990-es évek óta gazdálkodnak. Beleszeretett a farmon végzett munkába. Petr elképzelése egy olyan farm felépítése, amely élelmiszert termel majd a régió lakosságának. A gazdaság most hagyományos rendszerben működik, de a jövőben minden termelést szeretne "okos és fenntartható" típusúra, azaz biogazdálkodásra átállítani. Tevékenységükkel folyamatosan a cél felé haladnak. Hamarosan Petrnek már csak adminisztratív módon kell megváltoztatnia hivatalos vezetési stílusát.

Egy másik mezőgazdasági tevékenység egy mini állatkert építése - "Rural yard" néven. Itt tyúkokat, pulykákat, libákat, birkákat, kecskéket, disznókat, lovakat tenyésztenek és mutatnak be a látogatóknak. Ez egy olyan hely, ahol le lehet ülni, pihenni. Játsszóter, zöldséges kert, különféle névvel felcímkézett cseh, őshonos fák találhatóak benne. Petr ilyen módon szeretne hozzáadott értéket teremteni a nyilvánosság számára. Szeretettel várja az óvodákat, iskolákat, gyermekes családokat. Tanítási projektet készítenek egy helyi általános iskolával közösen.

A vidékfejlesztési program keretében takarmány- és talajművelő gépeket vásárolt – az egyik projekt egy kis tejüzem felszerelésére biztosított forrást.

Petr szorosan együttműködik szülei gazdaságával. 70 ha-on gazdálkodnak, ebből 30 ha saját. 100 db szarvasmarhát tartanak. Egy mezőgazdasági területen osztoznak (közös művelés); illetve közösen dolgoznak ki terveket. Petr további két gazdálkodóval is együttműködik a környékről – a betakarítás során segítik egymást a terepmunkában. Az ilyen együttműködés előnye a gyorsabb betakarítás, a drágább gépekbe történő beruházások csökkentése, amelyeknek nem lenne egyedi felhasználásuk, illetve jelentős anyagi terhet jelentene a gazdaságoknak.

Petr búzát, árpát, kukoricát, lucernát és fűvet vet. Nyáron trágyát szórnak a kukorica alá, majd annak betakarítása után elvetik a köztes növényeket, amit télen a fagyok idején betárcsáznak. Tavasszal közvetlenül ebbe a talajtakaróba vetnek. A lucernát négy évig tartják a földeken.

Peter farmja közvetlenül a vásárlóknak kívánja eladni a termékeket. A friss tejet automatában, a tejtermékeket és a fiatal egyedekből származó húst közvetlenül értékesíti. Eddig a tej nagy részét a felvásárló-értékesítő szövetkezetnek adták el, és pusztán 10%-át értékesítik az összes tejtermelésnek tejautomatából vagy tejtermék formájában. A hízómarhahús mintegy 75%-át azonban már közvetlenül a

fogyasztóknak értékesítik. Az értékesítési szövetkezetben való tagság lehetővé teszi Peter számára, hogy jobb áron adjon el tejet, a szövetkezet ellenőrzi a tejüzem kifizetéseit, és lehetővé teszi, hogy Péter nagyobb alkuerőre tegyen szert.

Mint már említettük, a tanya helyiségei iskolák, óvodák és gyermekes családok számára is nyitottak. Az elmúlt másfél évben a család egy kis "rekreációs" terület megépítésébe fektetett be: játszótér, menedékház, konyha, régi gépek múzeuma, WC, táborhely.

Petr 20 év múlva egy olyan gazdaságot szeretne látni, amely az összes elsődleges termelést (tejtermékek, húsok, kisebb részben különféle gabonafélék, vagy liszt) feldolgozza, és mindent közvetlenül a vásárlóknak értékesítene, ideális esetben a régió vásárlóinak. Táborokat szeretne szervezni, iskolai kirándulásokat szívesen fogad a tanyán. Legalább 50 hektár földet szeretne megszerezni, és egy kis kukoricatisztítót és -szárítót szeretne létrehozni. Petr legnagyobb vágya, hogy a gazdaságot 20 év múlva továbbadja a következő nemzedéknek, ami új szellemet és reményt hozna a gazdaságba.

### Fényképek:





Viability of small farms managed by young farmers under new "farm-to-fork" strategy (2020-1-CZ01-KA203-078495)

