

ZEMĚDĚLSKÉ DRUŽSTVO 'KVALITA LITEVSKÉ FARMY'

Družstvo nabízející venkovské produkty obyvatelům měst.

Identifikační údaje:

Jméno: Zemědělské družstvo 'Kvalita litevské farmy'

Lokalizace: Kaunas, Litva

Rok založení: 2008

Hlavní aktivity: různé litevské faremní produkty

Web / Facebook / Twitter: <https://mobilusturgelis.lt/>, <https://www.facebook.com/lietuviskoukiokokybe/>

Hlavním cílem tohoto družstva je propagovat přírodní litevské produkty a vrátit je na stůl obyvatel města. S poptávkou po přírodních litevských venkovských produktech, zejména ve velkých městech, se v Zemědělské komoře zrodila myšlenka mobilních farmářských trhů. Jak je uvedeno na jejích internetových stránkách (<https://mobilusturgelis.lt/>), v současné době mobilní trhy řídí farma "Kvalita litevské farmy", která sdružuje farmáře, kteří pěstují, zpracovávají a prodávají potravinářské produkty. Mobilní farmářské trhy vznikly jako iniciativa zdola a hledají různé možnosti rozvoje a vzhledem k vysoké poptávce po selských výrobcích a produktech se snaží expandovat do velkých obchodních řetězců. Například v největších prodejnách Maxima pocházejí čerstvé produkty a všechny dobroty přímo od farmářů na pulty "Pozdravy z venkova". Jedná se o jedinečnou, na zákazníka orientovanou a pro farmáře i obchodní řetězec výhodnou spolupráci, která městskému člověku nabízí skutečné venkovské produkty. Dalším vynikajícím příkladem je síť farmářských prodejen pod střechou "Kraitė", kde se zaměřují na přírodní a tradiční litevské potraviny, přírodní a čerstvé produkty.

Tato spolupráce je úspěšným příkladem zaměřeným na zákazníka. Mobilní farmářské trhy byly zřízeny jako iniciativa zdola nahoru Zemědělskou komorou Litevské republiky ve spolupráci s Ministerstvem zemědělství Litevské republiky, Státní potravinářskou a veterinární službou Litevské republiky, městy Vilnius a Kaunas, Národní federací spotřebitelů a dalšími příslušnými institucemi.

Do roku 2008 prakticky neexistoval prostor pro to, aby farmáři uváděli na trh své produkty sami, bez zprostředkovatelů. V důsledku toho se zpracováním vlastní produkce zabývalo jen málo lidí. Poptávka po přírodních litevských farmářských produktech byla vysoká, zejména ve velkých městech, a tak se zrodila myšlenka mobilních farmářských trhů. Zatímco farmáři měli odbyt pro své produkty, mohli se zaměřit na diverzifikaci výrobků a jejich zpracování.

Družstvo hledá různé způsoby, jak dostat své produkty ke spotřebiteli. Výhodou "Pozdravů z venkova" je jeho otevírací doba. Mobilní trhy, síť farmářských prodejen pod střechou farmářského trhu Kraitė a mobilní farmářské trhy jsou spotřebitelům k dispozici v časech, které jim vyhovují. Iniciativa také pořádá Dny sousedství. Během nich se pečá a podává šakotis a je možné zakoupit produkty z litevských farem. Patří mezi ně tradiční litevský domácí chléb, sýr cottage, tradičně uzené maso, zelenina, ovoce a další pochoutky.

Členové družstva hledají různé možnosti rozvoje. Když vidí velkou poptávku po selských výrobcích a produktech, podařilo se jim vstoupit do velkých obchodních řetězců. Předpokládá se další expanze.

Fotky:



Produkty nabízené zákazníkům

(Zdroj: <https://mobilusturgelis.lt/apie-mus/>)



Sít' farmářských obchodů pod jednou střechou, "Kraitė"

(Zdroj: <https://mobilusturgelis.lt/kraite/>)