

RODINNÁ FARMA ŽILINSKŮ

Rodinná farma zaměřená na výrobu vysoce kvalitních brambor, loupání a distribuci.

Identifikační údaje:

Jméno: Deivydas Žilinskas

Lokalizace: Simno eldership, kraj Alytaus, Litva

Velikost farmy: 220 ha, 40 % vlastní půdy

Rok založení: 1996

Hlavní aktivity: brambory a rostlinná výroba (pšenice, tritikale, řepka, ječmen)

Web / Facebook / Twitter: N/A

V posledním desetiletí minulého století, kdy se rozpadly kolchozy a začaly se zakládat rodinné farmy, začal hospodařit i A. Žilinskas. V současné době na farmě pracují dvě generace rodiny. Po absolvování zemědělské akademie se do farmaření zapojil i jeho syn David. Farma se nachází v kraj Alytus. Na začátku hospodaření je deklarováno 220 ha zemědělské půdy, nyní je však více než 60 % půdy pronajato.

Na farmě rodiny Žilinských byl realizován projekt strukturální podpory EU, díky němuž byl vybudován sklad, zakoupena potřebná zemědělská technika a sklízeč brambor.

Po celou dobu existence farmy se na ní pěstují různé zemědělské plodiny: brambory, pšenice, tritikale, řepka, ječmen. Při pěstování nemonokulturních plodin farma zajišťuje řádné střídání plodin. Brambory se na farmě pěstují již několik desetiletí. Tato volba byla podmíněna několika faktory. Vhodná půda pro pěstování brambor. Za druhé tradice, brambory pěstuje téměř každá rodina žijící na vesnici. Zatřetí poptávka po litevských bramborách na trhu. Brambory zůstávají jednou z nejoblíbenějších litevských zelenin. K tomu, aby farma zůstala konkurenceschopná a měla příjmy ze zemědělské činnosti, nestačí jen používat moderní technologie a vypěstovat dobrou a kvalitní úrodu brambor. Důležité je také reagovat na potřeby trhu. Vzhledem k tomu, že ceny brambor na trhu výrazně kolísají, bylo rozhodnuto o uvedení loupáných brambor na trh. Brambory jsou prodávány prostřednictvím přímé distribuce, především cateringovým firmám. A obilí nepřímým prodejem – výkupcům obilí.

Zahájit obchod s loupánými bramborami bylo velmi obtížné. Farmář neznal zákazníky a jejich očekávání. Nyní má farma stále zákazníky, ale objevuje se určitá míra fluktuace zákazníků.

Podnikání s loupánými bramborami vedlo k ekonomickým přínosům. Loupané brambory se prodávají draž. K finančním přínosům patří i to, že odběratelé loupáných brambor objednávají větší množství, a farma se tak více soustředí na hlavní činnosti a lépe plánuje.

Farma spolupracuje s ostatními zemědělci a vyměňuje si zkušenosti. Navzdory nepředvídatelným změnám na trhu se plánuje zachovat podobný směr hospodářského rozvoje i v budoucnu.

Fotky:

Viability of small farms managed by young farmers under new
"farm-to-fork" strategy (2020-1-CZ01-KA203-078495)

