

## ZÖLD TANYA

*Budování komunity zákazníků, propagace bioprodukce a vytváření sítě pro online nakupování bioprodukce.*

### Identifikační údaje

Jméno: Zöld Tanya

Lokalizace: župa Csongrád-Csanád, Domaszék, Maďarsko

Velikost farmy: 10 ha

Rok založení: 2010

Hlavní aktivity: ekologické zemědělství (rostlinná výroba a chov zvířat, zpracované biopotraviny), budování zákaznické komunity

Web / Facebook / Twitter: <https://www.zoldtanya.hu/>

Základy farmy položil v roce 2010 ekologický zemědělec Tibor Bálint. Od roku 2017 měla farma již všechny certifikace potřebné pro intenzivní ekologické zemědělství. Hlavní činností je ekologická produkce plodin (asi 100 druhů plodin, např. několik druhů salátu, zelí atd.) a ekologický chov zvířat (prasata mangalica a ovce). Budování komunity bylo základní myšlenkou od samého počátku. Nejen budovat zákaznickou komunitu, ale také provozovat síť, kde dochází ke vzdělávání, výměně informací a vytváření společných kulturních hodnot. V prvních letech byl o výše uvedené aktivity větší, ale ne tak relevantní zájem, postupem let byla aktivita členů (zákazníků) stále menší. Vzdělávací aktivity zahrnují m. j. seznamování žáků základních škol s ekologickým zemědělstvím a sklizní, ale stranou nezůstávají ani rodiče: společné vaření, setkávání, sdílení zahradnických znalostí a informací o zdravé výživě. Posledně jmenované myšlenky lze také považovat za inovativní a konstruktivní.

V současné době se komunita rozvíjí především kolem online nakupování. Jedinečnost webu, vlastnosti webshoppu a samotné služby jej odlišují od jiných tzv. „košíkových komunit“ podobného charakteru. Příklady zahrnují týdenní dodávky (52 týdnů/rok), individuálně konfigurovatelné koše, různé možnosti ročních plateb předem a dodávky bio hotových jídel (např. bio dýňová kaše). Vedoucí komunity (pan Bálint) spolupracuje i s dalšími ekologickými zemědělci na celoročních dodávkách: farmáři budapešťského biotruhu a v zimě dováží biobanány a citrusové plody z Rakouska.

Provozování internetového obchodu má několik výhod: úsporu nákladů, lepší možnosti plánování na celý finanční rok, úsporu času.

Komunita v číslech: cca. 500 odběratelů newsletteru, cca. 300 aktivních zákazníků a cca. 100 zákazníků s pravidelným týdenním nákupem nebo roční platbou předem. Ten pomáhá řídit cykličnost příjmů ze zemědělské činnosti. Kdokoli se může připojit ke komunitě, pokud žije v doručovací zóně: Budapešť a její aglomerace, Szeged a Domaszék. Počítá se i s možností celostátního doručení se zapojením kurýrních společností.

Výzvy získat uživatele/zákazníky jsou velmi silné a obtížné. Reklama na Facebooku za účelem rozšíření zákaznické základny také vyvolává a generuje další finanční a profesní výzvy. Např. tvorba marketingového obsahu, řízení obchodních aktivit atd. Provoz, správa a údržba internetového obchodu zabere cca. 2 hodiny z 10 hodin každodenní práce.

Přínosem pro farmáře/členy jsou plánované výnosy, přesnější zpětná vazba potřeb zákazníků prostřednictvím webshoppu a možnosti elektronického kontaktu.

Vývoj je realizován a financován z vlastních zdrojů a většina zisku pochází z uspokojování online objednávek. Za hospodaření odpovídá 1 osoba, kterou je Tibor Bálint. Na farmě jsou 2-3 zaměstnanci, kteří

také pomáhají při sklizni a například při balení v souvislosti s dodávkami domů. Je to otevřená zákaznická komunita. Omezením je aktuální rozsah dodávky, ale na jeho rozšíření se pracuje. Ke komunitě se ročně připojí cca 30–50 nových registrujících/kupujících.

Hlavní motivací při zahájení činnosti bylo nejprve uspokojit vlastní potřeby své rodiny bio produkty a farmář povzbuzen úspěchem začal budovat komunitu a poskytovat je i členům. Hlavní motivací byl zdravější život, výživa a propagace u ostatních.

Možnost nákupu bio hotových jídel, možnost rozvozu na 52 týdnů v roce, předplacený systém je velmi flexibilní, možnost sestavit si obsah boxů/košíků je také flexibilní, lze objednat i jednotlivá množství, jedinečné je doručení domů rysy odlišující farmu od ostatních farem. Dalším unikátem je, že konzervace a zpracování se provádějí na farmě interně.

Mezi hlavní investice lze uvést nákup strojů/zařízení, automatického zavlažovacího systému, vybudování chladírny, nákup sekačky na trávu.

V krátkodobém horizontu farma plánuje společnou akvizici zařízení s dalšími místními farmáři, což je pořízení stroje na lisování a mletí semen. Dalšími plány jsou estetická úprava areálu, zvýšení efektivity výroby, celorepubliková expanze. Mezi jejich dlouhodobé cíle lze zařadit nákup moderních strojů podporujících ekologické zemědělství.

## Fotky:

