

## IMRE VATAI

*Starý samostatný podnikatel se zemědělskou kvalifikací a se zvýšenou pozorností na kvalitu.*

### Identifikační údaje

Jméno: Imre Vatai

Lokalizace: Csongrád-Csanádská župa, Csongrád-Bokros, Maďarsko

Velikost farmy: 0,53 ha (nevytápěný skleník/chladný skleník)

Rok založení: 2014

Hlavní aktivity: sezónní produkce zeleniny a ovoce a prodej

Imre Vatai založil svůj zemědělský podnik se svou ženou v roce 2014 v rámci grantového schématu pro mladé farmáře. V této době vznikla farma, kde se v současnosti pěstuje zelenina ve 12 velkých (370 m<sup>2</sup>) a ve 4 menších (220 m<sup>2</sup>) fóliových stanech. Pěstuje se tato zelenina: zelí napa, brambory a jahody na 1 000 m<sup>2</sup> na jaře; na podzim na 1 000 m<sup>2</sup> bílé a pálivé papriky, kedlubny a jahody. Kromě pěstování zeleniny a ovoce je předmětem činnosti společnosti také prodej plodin.

Imre Vatai je 39letý samostatný podnikatel se zemědělskou kvalifikací. Získal maturitu na zemědělské škole. Motivací pro zahájení podnikání bylo v zásadě samostatný život, sebeurčení, vlastní podnikatelská činnost a využití možností, které poskytuje grantové schéma mladého farmáře. Imre převzal vedení farmy po své manželce před 2 lety.

Hlavní činností podniku je především pěstování zeleniny ve foliovém stanu (napa zelí, brambory a papriky), ale v posledních letech se stále více pěstují i jahody. Kromě pěstování farmář prodává zeleninu a ovoce, které si sám vyprodukuje na farmě. Produkty se prodávají ve dvou formách: většina plodin, asi 80 %, se prodává na velkoobchodním trhu v Kecskemétu a menší část (20 %) na trhu výrobců v Mezötúru přímo výrobcem spotřebitelům. Zákaznická základna se v posledních letech rozvinula, a to včetně obchodníků i jednotlivců.

Zemědělec byl dříve členem producentské a prodejní organizace, ale spolupráce mu nepřinesla žádnou výhodu (nemohla být realizována lepší nákupní cena ani dlouhé platební intervaly, bylo obtížné splnit podmínky přijetí, zejména bylo obtížné dosáhnout kvantitativní kritéria). Proto nyní všechny své plodiny prodává na volném trhu (trh výrobců a velkoobchod). Producent je také členem několika odborných a rostlině zaměřených facebookových skupin, kde může mít přístup k užitečným informacím a sdílet je s ostatními. Udržuje také dobré vztahy s obchodníky, od kterých může také získat užitečné informace. Udržuje také dobré vztahy se zpracovatelem návrhu, který poskytuje užitečné rady nejen v otázkách žádostí a grantů, ale také v otázkách provozních a organizace podnikání. Kromě toho spolupracuje s dodavateli vstupů (farmářský obchod apod.), kteří podnikateli poskytují užitečné rady a informace a také odborné rady.

Společnost nemá žádné zvláštní rozlišovací znaky při pohledu na strukturu produktu nebo technologii, ale zároveň se jako velmi důležitý aspekt jeví kvalitativní přístup, tedy zvýšená pozornost ke kvalitě. To je možná hlavní rys, který odlišuje farmu od jiných podobných podniků v oblasti.

Plány do budoucna:

- Zemědělec nechce navyšovat objem produkce, ale zároveň plánuje změnit strukturu produktů v souladu s potřebami spotřebitelů, např. zvýšit podíl jahod na úkor ostatních plodin.
- Kromě toho je důležitým cílem modernizace techniky, mechanizace (traktor) a automatizace (závlahy).

Viability of small farms managed by young farmers under new  
"farm-to-fork" strategy (2020-1-CZ01-KA203-078495)

**Fotky:**

