

LÁSZLÓ ASZTALOS

Mladý farmář, který vyrábí šťávu z pšeničné trávy, šťávu z ječné trávy, pšeničnou a ječnou mouku a čaje.

Identifikační údaje

Jméno: László Aszталos

Lokalizace: župa Csongrád-Csanád, Csongrád-Bokros, Maďarsko

Velikost farmy: není k dispozici

Rok založení: 2015

Hlavní aktivity: výroba šťávy z pšeničné trávy

Web / Facebook / Twitter: <https://www.greenlifeegeszsegcentrum.hu/hu/>,
<https://www.facebook.com/lackoegeszsegcentruma/>

László byl do rodinné farmy, kterou založila jeho matka v roce 2004, zapojen již od dětství.

Rodinná firma se specializuje na produkci pšeničné trávy. V roce 2015 se mladý farmář osamostatnil získáním grantu v programu pro mladé farmáře a založil si vlastní podnik s názvem Green Life. Zpočátku se firma zabývala pěstováním hlívy ústřičné, poté byla tato činnost rozšířena o výrobu šťávy z pšeničné trávy. V dnešní době je předmětem činnosti společnosti kromě výroby šťávy z pšeničné trávy také výroba šťávy z ječmenné trávy, dále výroba pšeničných a ječných sedlin a čajů.

László Aszталos je 28letý zemědělský podnikatel. Během studia získal diplom v oboru zemědělské inženýrství a diplom v oboru komunikace a média. V roce 2015 vyhrál grant pro mladé farmáře, který v roce 2020 úspěšně uzavřel.

Hlavními činnostmi společnosti je nákup organicky certifikovaných semen pšenice a ječmene, klíčení semen, outsourcing produkce pšenice a ječmene (na smluvního výrobce), lisování a mrazení, jakož i sušení, šrotování a mletí pšeničné a ječmenné trávy a také balení, skladování a přeprava různých produktů.

Společnost se nachází v oblasti jižní Velké nížiny, v župě Csongrád-Csanád, na okraji Csongrádu, v Bokrosu, kde jsou typické písčité půdy. Písčité půdy jsou obecně chudé na humus a živiny, ale rychle se zahřívají. Podzemní voda je hluboká 3-6 metrů. Topografie je převážně plochá, s velmi málo svažitémi, 2-3 metry vysokými kopci.

Zpočátku se také zabývali produkcí pšenice a ječmene v oblasti poblíž podniku, ale kvůli nepříznivým půdním a klimatickým podmínkám pro pšenici a ječmen byli nuceni zvolit jiné řešení. Pšenici a ječmen dnes firma nepěstuje sama, ale základní surovinu pro své produkty zajišťují outsourcingem výroby (smluvnímu výrobcí).

Dvěma hlavními produktovými řadami společnosti jsou travní šťávy (pšeničná a ječmenná tráva) a mleté čaje ze sušené pšenice a ječmene.

Výroba produktů je kontinuální po celý rok. Pšeničná a ječmenná tráva se vyrábí ve fóliovém stanu za 10-14 dní po výsadě (naklíčená pšenice a ječmen jsou předány výrobcí k výsadbě). Pšeničná tráva a ječmen se sekají (sklízají) na výšku 18 až 20 centimetrů. Následuje zpracování, které probíhá na provozovně v Bokrosu.

Produkty se prodávají s přímým doručením domů. Přibližně 90 % tržeb tvoří přímé dodávky domů. 95 % zákazníků tvoří stálí zákazníci, jejichž počet rok od roku roste.

Společnost provozuje webové stránky (<https://www.greenlifeegeszsegcentrum.hu/hu/>) a prezentuje se také na Facebooku (<https://www.facebook.com/lackoegeszsegcentruma/>). V zásadě tyto kanály slouží k oslovení zákazníků, ale i naopak. Zákazníci se mohou dostat k informacím o podniku či zadávat objednávky. Nedochází k tradičnímu prodeji, produkty nejsou dostupné v obchodech nebo na trzích.

Společnost není členem žádného družstva ani sdružení, ale udržuje dobré vztahy s producentem, který se zabývá produkcí travin (dodavatel obilné trávy), návrhovatelem, který také vykonává mentorskou činnost, udržuje kontakty s dalšími mladými farmáři v oblasti, tvoří neformální komunitu a je členem facebookové skupiny mladých farmářů. Jejich vztah s producentem trávy je dobrý, dodává ve správné kvalitě a množství. Autor grantu poskytuje společnosti důležité a různorodé informace a znalosti.

V rámci investic realizovaných v posledních letech bylo pořízeno několik zařízení a vybavení nezbytného pro provoz podniku. Statek, lisy na zeleninu, chladničky, mrazničky a skladovací zařízení potřebné pro výrobu.

Jedinečnost podniku je dána především výrobou šťávy z pšeničné trávy, která má mnoho příznivých fyziologických účinků (detoxikační, alkalizující, osvěžující, zahušťující krev, vysoký obsah minerálů a vitamínů atd.).

Plány do budoucna:

- Společnost má zavedené procesy a produkty, proto je jejich udržení důležitým cílem do budoucna.
- Kromě toho je cílem další zvýšení objemu prodeje.

Fotky:

